



SoyCaravanista.es

2024
MediaKit

SoyCaravanista nace como un proyecto personal de un caravanista con 40 años de viajes con caravana por España, Europa, e incluso el norte de África, con el objeto de compartir experiencias personales, inquietudes, trucos, novedades... Tras ir aplicando la experiencia en promoción turística adquirida en TurMedia Turismo durante sus más de 25 años de existencia, se observa un gran potencial y se comienza a gestionar desde la propia empresa generando contenidos más profesionales y aplicando los servicios de todo un equipo, con el objeto de aportarle más valor.

Comenzamos muy focalizados en el mundo de la caravana, analizamos la demanda del sector del camping en general y nos abrimos a los camper y autocaravanas, sin olvidarnos del origen de todo esto: la tienda de campaña.

Promoción de destinos y establecimientos, promoción del camping sostenible, consejos para novatos e iniciados, herramientas para la mejora de las ventas en establecimientos, concienciación de la filosofía del camping basada en buenos hábitos y respeto al entorno y a los que lo habitamos... son el presente y el futuro de SoyCaravanista.

TurMedia Turismo tiene sus orígenes en una familia con cuatro generaciones de editores que, desde 1903, publican para terceros o incluso con ediciones propias. En 1997, se creó TurMedia como editora especializada en temas turísticos y combina desde entonces medios tradicionales en papel, soportes digitales y distintos medios electrónicos que nos permiten crear y gestionar guías de viaje, folletos turísticos, mapas, planos, portales turísticos, buscadores, foros, redes sociales...



A blue-tinted photograph of a person in a wheelchair at an outdoor event. The person is in the foreground, slightly out of focus. In the background, there is a white banner with the letters 'SC' visible. The overall scene suggests a community or sports event.

Sportes
2024

MediaKit2024

Soportes 2024

▶▶▶▶▶▶ Web SoyCaravanista.es ◀◀◀◀◀◀

+997.000
visitas/año

+4.800.000
páginas vistas/año

+1.200 artículos
leídos de media cada día

Visitantes de España (75%), y del resto de países europeos (10%), principalmente

▶▶▶▶▶ Redes sociales SoyCaravanista ◀◀◀◀◀

+250.000
seguidores

+55.000
interacciones semanales

1.^a página
del sector con más
interacción de Europa
en Facebook

*Seguidores de España (31%), resto de países europeos (17%) y Latinoamérica (48%), principalmente
Participantes: 71% hombres y 29% mujeres; edad más habitual: 35-45 años*

▶▶▶▶▶▶▶ Revista papel SoyCaravanista ◀◀◀◀◀◀◀

+20.000
lectores estimados
por número

Periodicidad
Trimestral
(al inicio de cada estación)

Publicación
gratuita

Descarga
gratuita
en Web

Puntos de distribución:
Campings y
establecimientos del sector

Suscripciones
a domicilio
y entrega en eventos

Lectores en papel, principalmente, España (99%); en digital, principalmente, España (78%)

▶▶▶▶▶▶▶ Marketing email ◀◀◀◀◀◀◀

Comunicación vía email
novedades,
eventos y
promociones

Datos segmentados
+4.500
registros

83%
apertura de correos
24%
clicks

Suscriptores, principalmente, España (99%)



Cifras
2023

MediaKit2024

Resumen de actividad de SoyCaravanista Total 2023

Facebook

119.871 fans

163.604 seguidores
(a 31/12/2023)

42,79 millones
de visualizaciones
en 2023

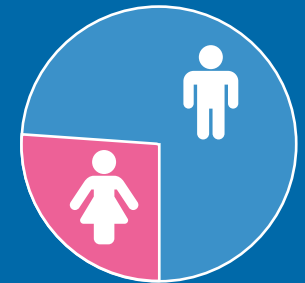
4,31 millones
de interacciones
(Me gusta, compartidos, clicks...)

SoyCaravanista tiene la mayor interacción de medios europeos sobre caravanning en 2020, 2021 & 2022

Desde inicios de 2023, Facebook no facilita datos comparativos con otras páginas, por lo que ya no podemos comparar las cifras de interacción entre las páginas. SoyCaravanista crece en interacción en 2023 un 47% frente a 2022, y es la revista del sector con más seguidores de Europa.

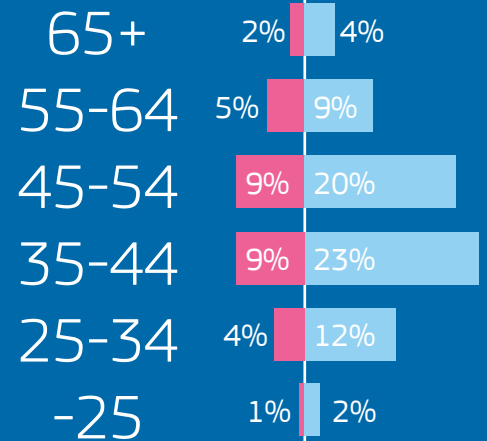
Posición	Principales Revistas Europeas	País	Seguidores de la página	Me gusta de la página
1	SoyCaravanista	ESP	164 mil	119,9 mil
2	Caravan and Motorhome Club	GBR	158 mil	144,6 mil
3	The Camping & Caravanning Club	GBR	144 mil	135,0 mil
4	Le Monde du Camping-car	FRA	128 mil	118,2 mil
5	Polski Caravanning	POL	98 mil	86,4 mil
6	Furgosfera	ESP	49 mil	35,5 mil
7	AutoC	ESP	43 mil	39,8 mil
8	Promobil	DEU	40 mil	35,7 mil

71% hombres



29% mujeres

Edades



Grupos Facebook

facebook.com/groups/SoyCaravanista

95.200 miembros
(a 31/12/2023)

10.011 post en 2023

125.910 comentarios en 2023

257.038 interacciones en 2023

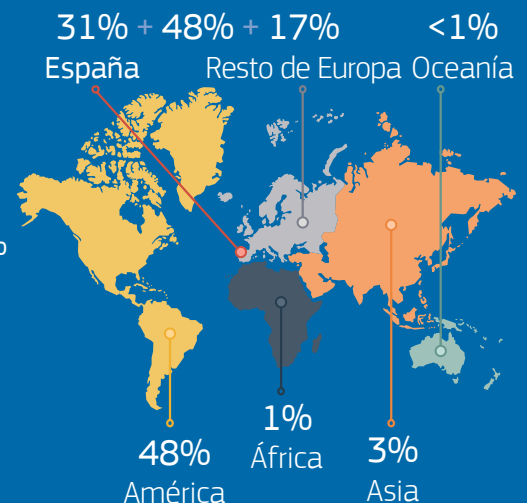
9,1 millones de vistas en 2023

74% participantes de España

Publicación libre para particulares y empresas colaboradoras

Seguidores por países:

España 31%
Argentina 15%
México 10%
USA 4%
Chile 3%
Italia 3%
Colombia 3%
Francia 2%



MediaKit2024

Resumen de actividad de SoyCaravanista Total 2023

Web

Artículos

451.000 artículos
leídos en 2023

1.236 lecturas de
artículos al día

Visitas

997.000 visitas
a la web en 2023

4,8 millones de
páginas vistas

Procedencia

Webs procedencia

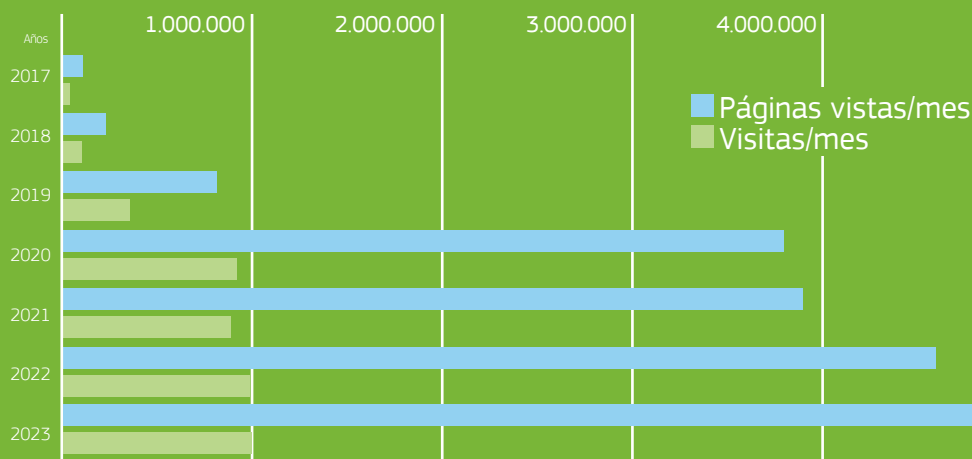
Google 85,2%

Facebook 9,6%

Bing 2,1%

Instagram 0,3%

Evolución de accesos Web desde 2017



*Países con
más visitas:*

España 67%

EE.UU. 17%

Francia 4%

Rumanía 3%

Alemania 3%

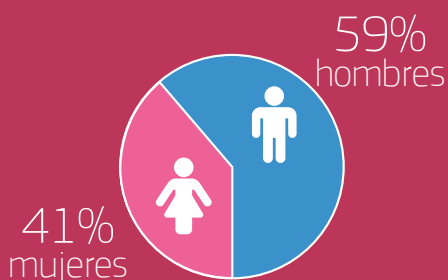
Países Bajos 2%

Portugal 1%

Instagram

11.800 seguidores
(a 31/12/2023)

79.000 vistas en 2023



Seguidores de:

España 76%

Argentina 4%

Brasil 2%

Italia 2%

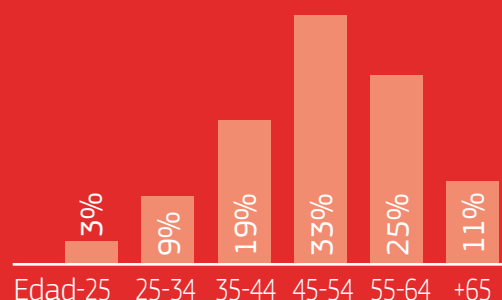
Francia 1%

YouTube

www.youtube.com/@soycaravanista

95.513 vídeos vistos en 2023

2.100 horas vistas en 2023

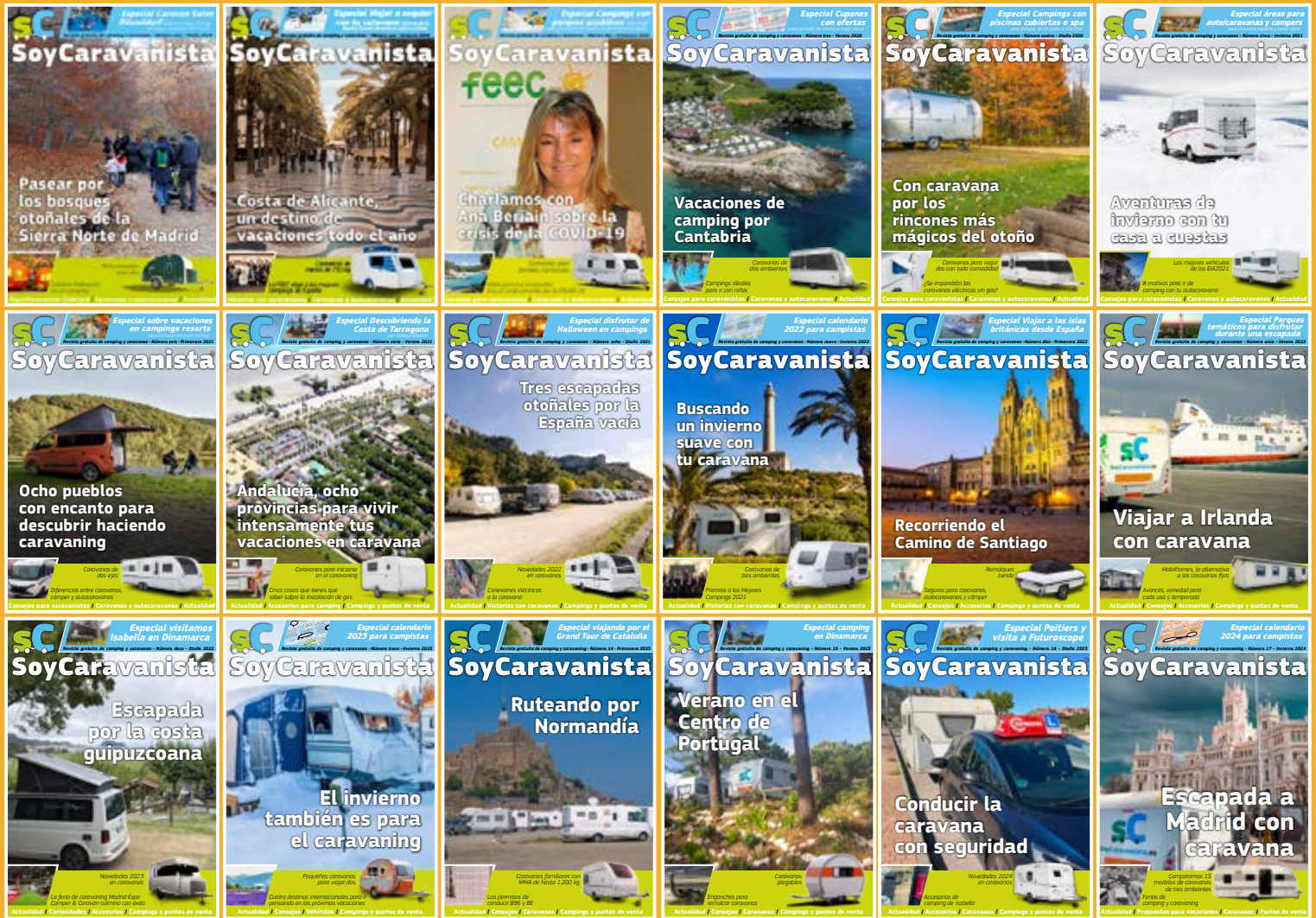


MediaKit2024

Resumen de actividad de SoyCaravanista

Revista papel+PDF

En octubre de 2019 lanzamos un número cero de la revista, a modo de presentación, y desde entonces, la revista se edita trimestralmente, al inicio de cada estación del año.



primavera/verano otoño/invierno

4.000 ej./número 2.000 ej./número

8.000 descargas PDF 4.500 descargas PDF
(cifras aproximadas)

Descargable en:
www.SoyCaravanista.es/revista

Periodicidad Trimestral
(al inicio de cada estación)

Suscripciones
a domicilio y entrega en eventos

Puntos de
distribución:
Campings y establecimientos del sector

Lectores en papel, principalmente, España (99%); en digital, principalmente, España (89%) y Portugal (9%)



Tarifas
2024

MediaKit2024

Tarifas 2024

▶▶▶▶▶▶ **Ventajas de SoyCaravanista** ◀◀◀◀◀◀◀

Mejora el **posicionamiento de marca**, establecimientos y productos en la **mayor comunidad de camping y caravanning** en España

Muestra tus **productos y servicios** a más de **250.000 usuarios** de camping y caravanning, especialmente en **España**, resto de Europa y América

▶▶▶▶▶▶ **Revista papel SoyCaravanista** 📄 ◀◀◀◀◀◀◀

El mayor impacto y prestigio que aporta el papel a través de la revista de difusión gratuita del sector del camping y caravanning

Faldón pág. par (21x7,5cm)	100€	Artículo promocional (1 pág.)	400€
Faldón pág. impar (21x7,5cm)	125€	Interior de portada (A4)	450€
Página par (A4)	250€	Interior contraportada (A4)	450€
Página impar (A4)	300€	Contraportada (A4)	600€

Precios para una sola inserción, y susceptibles de actualización en próximos números. Servicios incluidos en algunos de los planes promocionales multicanal (págs. 14-15)

Formatos revista papel 📄

Página completa	tamaño A4 (210x297 mm) + sangre 3 mm
Faldón al pie	tamaño 210x75 mm + sangre 3 mm
Faldón lateral	tamaño 105x265 mm + sangre 3 mm
Publirreportajes	De 1 a 9 páginas completas adaptadas al diseño de la revista

▶▶▶▶▶▶▶▶ **Promoción de Experiencias** ◀◀◀◀◀◀◀◀◀

Viajamos a destinos y campings para contar nuestra experiencia a través de nuestros canales, así como la demostración de productos, con elaboración de material multimedia (vídeos, fotos y textos)

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)

MediaKit2024

Tarifas 2024

▶▶▶▶▶▶ **Web SoyCaravanista.es** 🖥️ ◀◀◀◀◀◀

Mega Banner superior 1.200x300px 500€/3 meses 200€/mes	Banner superior 728x90px 400€/3 meses 150€/mes	Banner lateral 336x280px 250€/3 meses 100€/mes	Patrocinio en artículos 728x90px 100€/6 meses 60/3 meses
--	--	--	--

Artículos publlirreportaje

500/año 300€/6 meses 200€/3 meses

Campañas a medida. 50% de descuento en la publicidad web al contratar en papel

▶▶▶▶▶ **Ofertas multicanal** 📄 🖥️ 📱 📷 🐦 📧 ◀◀◀◀◀

Campañas a medida en **web + revista + redes sociales + newsletter**

Banner en web durante 3 meses + faldón en un número de la revista + 3 inserciones en redes sociales	150€
Banner en web durante 3 meses + página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	350€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales + newsletter	450€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + artículo patrocinado y página de publicidad en la revista + 6 inserciones en redes sociales + newsletter	600€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + artículo destacado (3 págs.) y página de publicidad en la revista + 6 inserciones en redes sociales + newsletter	800€
Artículo destacado en web con banner en portada (3 meses) + artículo de portada y página de publicidad en la revista + campaña en redes sociales con una inserción semanal (3 meses) + newsletter	1.200€

▶▶▶▶▶ **Publicidad multicanal** 📄 🖥️ 📱 📷 🐦 📧 ◀◀◀◀◀

Campañas de promoción de productos en redes sociales empleando todos nuestros canales para enfatizar y hacer más efectivas las campañas publicitarias

Con cualquier inserción publicitaria facilitamos acceso a publicaciones promocionales en nuestro grupo [www.Facebook.com/groups/SoyCaravanista](https://www.facebook.com/groups/SoyCaravanista) con 100.000 usuarios

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)



MediaKit2024

Tarifas 2024

▶▶▶▶ **Viajar Seguro** ◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀◀

Sección dedicada a la promoción de seguridad vial, prevención y fomento de buenos hábitos enfocados a los viajes y estancias de caravaning

Permite ofrecer y promocionar servicios y productos relacionados con la seguridad vial

Ideal para marcas, productos y empresas que quieran asociar su imagen a los buenos hábitos

Patrocinio oro

Incluye plan oro (págs. 14-15)

Incorporación del logo en web y comunicaciones de Viajar Seguro

Enlace a info de la marca/producto en web

Información sobre marca/producto en un número de la revista

Promoción en rr.ss. de sus productos

1.200€/año

Patrocinio platino

Incluye plan platino (págs. 14-15)

Incorporación destacada del logo en web y comunicaciones de Viajar Seguro

Página en web sobre la marca/producto con enlaces a info

Página publicitaria en revista (4 números)

Promoción multicanal de sus productos o servicios

2.000€/año

Indicado para entidades dedicadas al fomento de la seguridad vial, autoescuelas, aseguradoras, revisión, reparación e inspección de vehículos, venta y distribución de accesorios y dispositivos de seguridad, y todos aquellos interesados en el fomento de los buenos hábitos para viajar

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)



Planes
2024

MediaKit2024

Planes para establecimientos 2024

Si tienes un establecimiento relacionado con el camping y caravanning, **SoyCaravanista** tiene planes específicos para campings, distribuidores de caravanas, campers y autocaravanas, servicios, marcas del sector... con paquetes que optimizan las campañas a través de todos los canales.

Planes SoyCaravanista

Plan bronce

Ideal para pequeños negocios

Aparición en relación de colaboradores por secciones (web y revista)

Dos publicaciones anuales en redes sociales

Publicación libre en el grupo de Facebook

120€/año

Plan plata

Ideal para pequeños y medianos negocios

Todo lo incluido en el plan bronce más:

Módulo básico con logo en relación de colaboradores (revista y web)

Publicación trimestral en redes sociales

Minipágina del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)

400€/año

Plan oro

Ideal para pequeños grupos de campings o marcas

Todo lo incluido en el plan plata más:

Publirreportaje del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)

Publicación bimestral en redes sociales

Faldón publicitario en revista (4 números)

Banner aleatorio en web

800€/año

Plan platino

Ideal para grandes grupos de campings o marcas

Todo lo incluido en el plan oro más:

Publirreportaje del establecimiento en la web y en la revista (en un número)

Publicación mensual en redes sociales

Página publicitaria en revista (4 números)

Banner destacado en web

1.500€/año

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)

MediaKit2024

Planes para establecimientos 2024

Características de los planes

Características	Bronce	Plata	Oro	Platino
Aparición en “Bienvenidos a SoyCaravanista” (información sobre nuevos colaboradores)	✓	✓	✓	✓
Incorporación del establecimiento en relación de colaboradores (web)*	✓	✓	✓	✓
Módulo básico en relación de colaboradores de la revista*	✓	✓	✓	✓
Módulo básico con logo en relación de colaboradores de la revista*		✓	✓	✓
Minipágina del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)		✓	✓	✓
Publirreportaje del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)			✓	✓
Publirreportaje del establecimiento en la revista (un solo número)				✓
Realización de vídeo prueba de producto (si no requiere desplazamientos)				✓
Realización de vídeo charla <i>Hoy Charlamos</i> (si no requiere desplazamientos)				✓
Faldón publicitario en la revista			✓	
Página publicitaria en la revista				✓
Banner aleatorio en web			✓	
Banner aleatorio destacado en web				✓
Promo en portada de la web (un mes)				✓
Cita trimestral en newsletter			✓	
Cita mensual en newsletter				✓
Campañas especiales de productos/servicios			1	2
Publicaciones mínimas anuales en redes sociales	2	4	6	12
Contratación conjunta para varios establecimientos del grupo			✓	✓
Publicación libre en grupo de Facebook	✓	✓	✓	✓
Descuentos del 25% en otras publicidades	✓	✓		
Descuentos del 50% en otras publicidades			✓	✓

* Las publicaciones temáticas se aplican a campings o establecimientos de venta/alquiler de auto/caravanas según su actividad.

Cualquiera de los planes ya predefinidos puede adaptarse y complementarse según las necesidades de los establecimientos, así como crear secciones o espacios temporales.



Un producto de **TurMedia Turismo, S.L.** - Grupo AGD
San Romualdo, 26, 7.º - 28037 Madrid - Tel. 91 754 26 47 - hola@soycaravanista.es