

El Observatorio Cetelem **Motor**

2019



EL CONSUMIDOR DEL SECTOR CARAVANING EN ESPAÑA



ÍNDICE

Introducción	03
Evolución de las matriculaciones de caravanas y autocaravanas en España.	04
Mi caravana/autocaravana actual	05
Mi Marca y Mi concesionario	11
Mi proceso de compra	16
Alquiler de caravanas y autocaravanas	29
Financiación	33
Intención de compra	35
Renting	40
Ficha técnica	45



INTRODUCCIÓN

Cetelem presenta la segunda edición de El Observatorio Cetelem del Motor, estudio donde analizamos los hábitos y comportamiento de compra en los sectores del automóvil, la moto y el caravaning, a través de las encuestas realizadas a consumidores españoles.

En lo que respecta al sector del caravaning lo más destacable es que las autocaravanas y las camper son lo más demandado por los usuarios de este sector.

La funcionalidad, la duración y que no dañe el medio ambiente son los aspectos más valorados a la hora de comprar este tipo de vehículos.

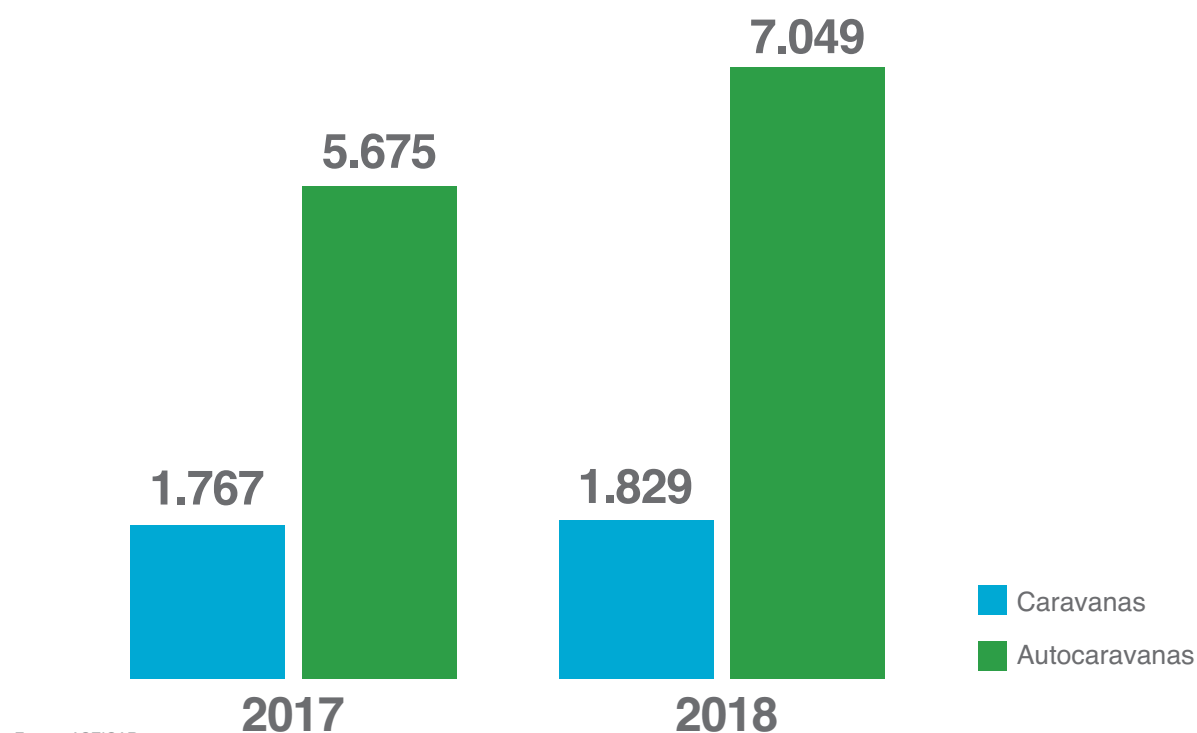
Esperamos que la información sea de su interés.

Un saludo

Liliana Marsán

Responsable de El Observatorio Cetelem

Evolución de las matriculaciones de caravanas y autocaravanas en España



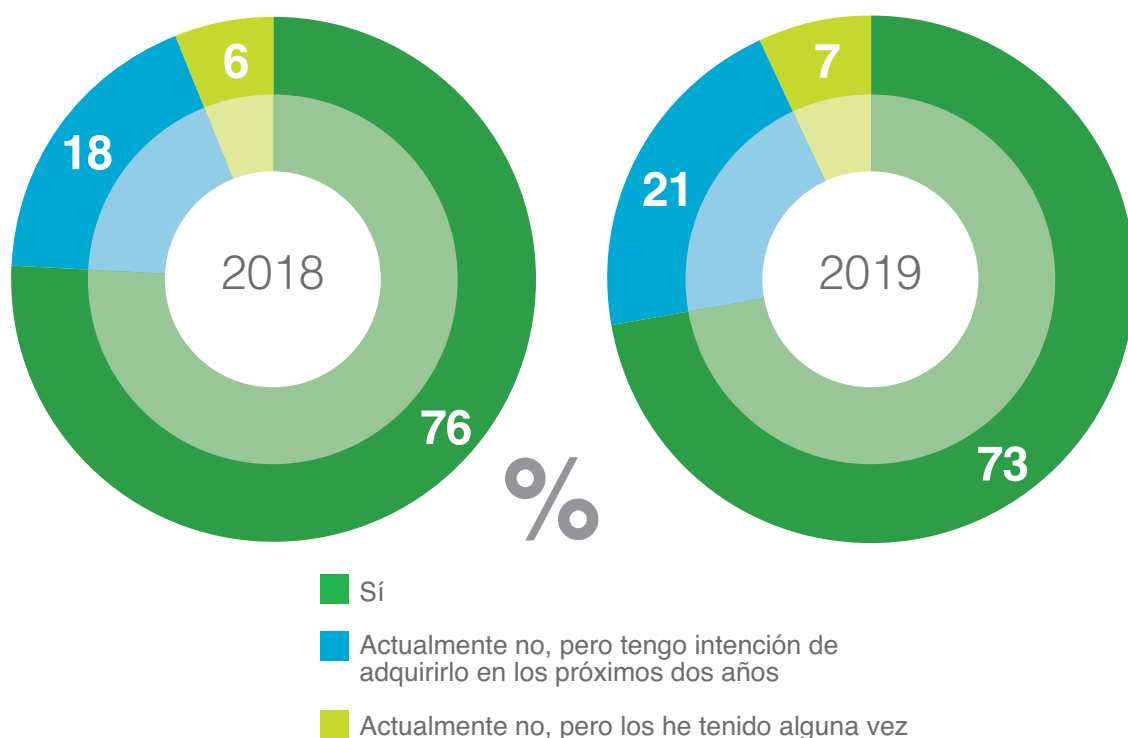
Las matriculaciones de caravanas han crecido de las 1.767 unidades en 2017 a las 1.829 en 2018, lo que supone un crecimiento del 3,5%.

Por su parte, las autocaravanas han pasado de las 5.675 unidades en 2017 a las 7.046 en 2018, creciendo significativamente en un 24,2%.



MI CARAVANA/ AUTOCARAVANA ACTUAL

¿Tienes un elemento de “caravaning” en la actualidad? (% Respuesta única)

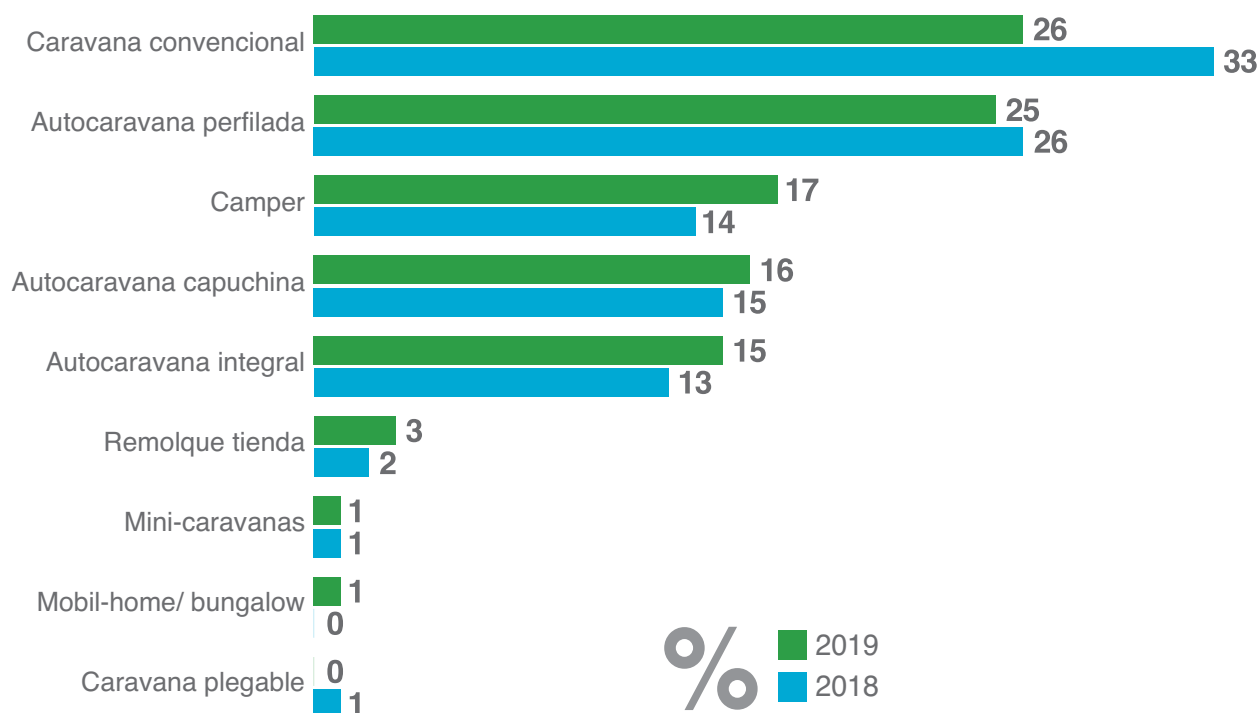


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 73% de los usuarios de caravaning encuestados afirma tener actualmente algún elemento de caravaning (vs 76% de 2018), seguidos del 21% que a día de hoy no tienen pero pretenden adquirir en los próximos dos años (vs

18% de 2018). Los que anteriormente han tenido algún elemento de caravaning pero en la actualidad no, son el 7% de los usuarios (un punto porcentual más que en 2018).

¿Qué tipo/s de elemento/s de “caravaning” tienes? (% respuesta múltiple)



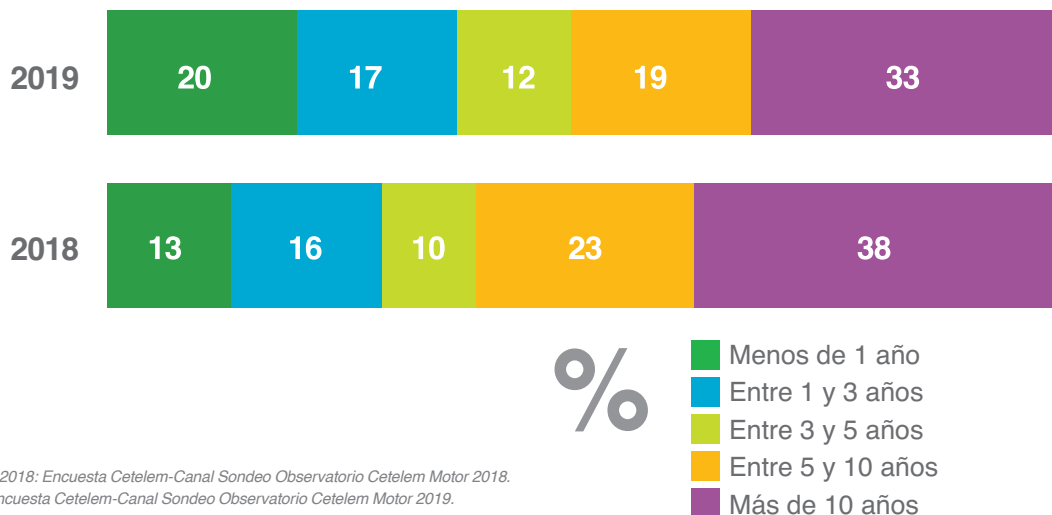
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
 Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Entre los encuestados que tienen actualmente algún elemento de caravaning, el 26% son propietarios de una caravana convencional, seguidos por el 25% que son propietarios de autocaravanas perfiladas (con un 31%

de menciones por parte de los usuarios mayores de 45 años) y, en tercer lugar aparecen este año las camper con el 17%.

El caravanning en España

¿Cuánto tiempo hace que tienes tu/s caravana/s o autocaravana/s? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

En cuanto al tiempo que hace que los usuarios encuestados tienen sus caravanas o autocaravanas, observamos que el 33% la tiene desde hace más de 10 años (38% el año anterior) y el 19% desde hace entre 5 y 10

años. Los que tienen su caravana o autocaravana desde hace menos de un año son el 20% de los usuarios con un porcentaje 7 puntos superior al del año anterior.

¿Cuánto te gastaste en tu/s caravana/s o autocaravana/s aproximadamente? (Respuesta abierta numérica) Media



El gasto medio realizado por los usuarios encuestados que tienen algún elemento de caravanning fue de

43.294€

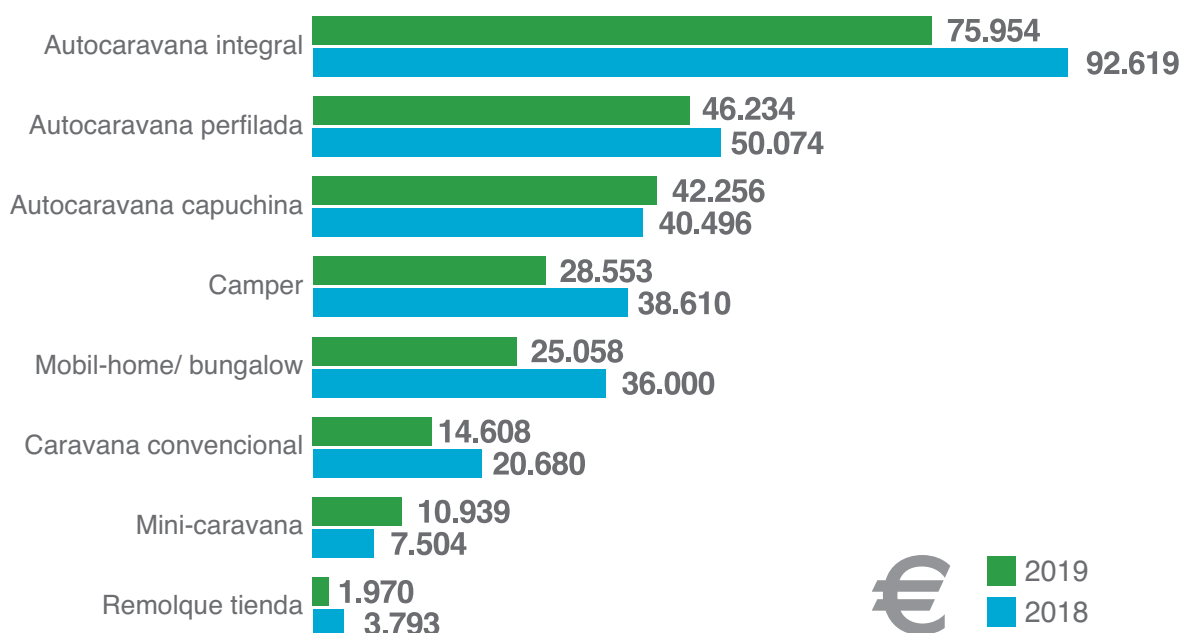
2018

38.877€

2019

El gasto de este año es unos 4.500€ inferior al de 2018, por lo que desciende en un 10%.

Los mayores de 45 años realizaron un gasto medio de 40.500€, por su parte, los menores de 45 llegaron hasta los 33.300€ de media.



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018. Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

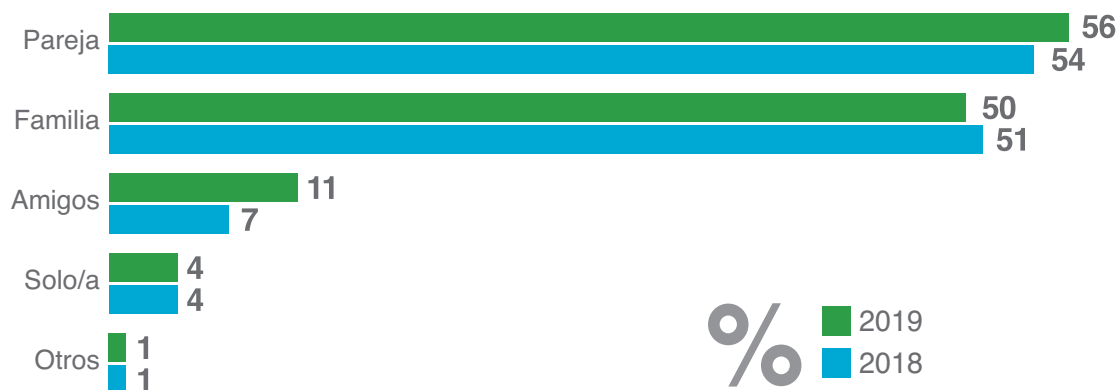
En cuanto al gasto medio por tipo de caravana o autocaravana, destacan por encima del resto las autocaravanas integrales con 75.954€, las perfiladas con 46.234€

y las capuchinas con 42.256€. En 2018 el top 3 fue el mismo.

El caravanning en España

¿Con quién realizas tus viajes en caravana o autocaravana?

(% respuesta múltiple)

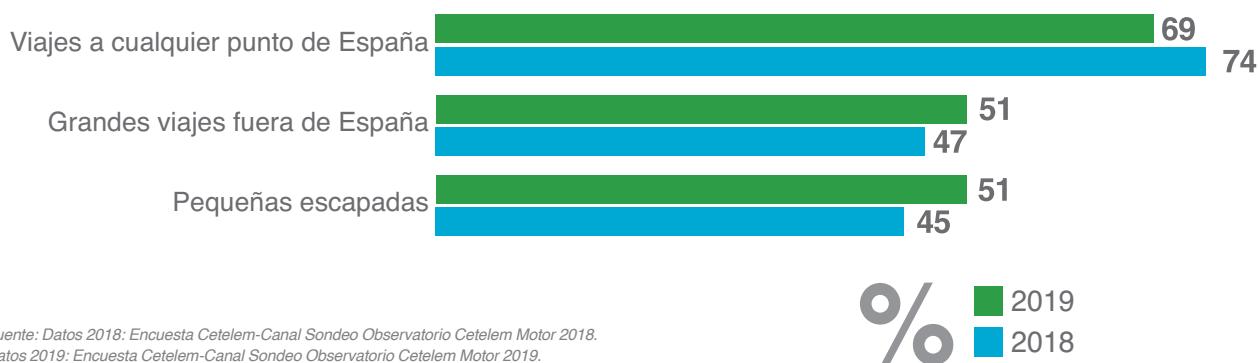


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 56% de los usuarios realiza sus viajes en pareja (destacan los mayores de 45 años con el 63% de menciones

en este apartado) y el 50% con la familia (donde destacan los menores de 45 años con el 72% de menciones).

¿Qué tipo de viajes sueles hacer? (% respuesta múltiple)

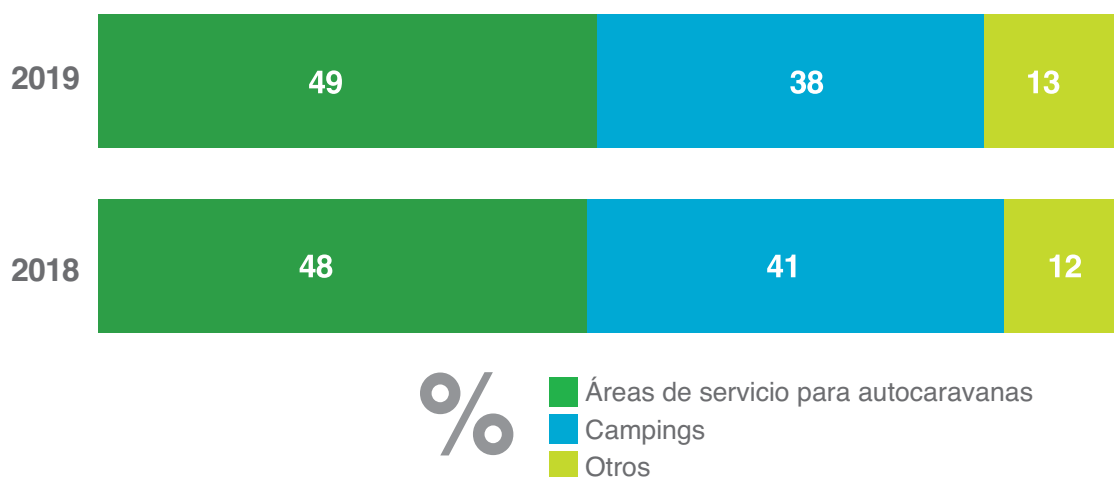


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Los viajes a cualquier punto de España es el tipo de viaje que más realizan los usuarios con un 69% de las menciones. Por detrás quedan los grandes viajes fuera de España y las pequeñas escapadas, ambos con un 51% de menciones.

Los menores de 45 años destacan por encima de la media a la hora de hacer pequeñas escapadas con un 68% de menciones, 17 puntos por encima de la media.

¿Dónde sueles pernoctar? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 49% de los usuarios afirma pernoctar en áreas de servicio para autocaravanas, seguido por los que eligen pernoctar en campings con un 38% de menciones. Observando los datos por rangos de edad, son los meno-

res de 45 años los que en mayor medida eligen los campings (41%) y son los mayores de 45 los que en mayor medida eligen las áreas de servicio (50%).



MI MARCA Y MI CONCESIONARIO

¿Hasta qué punto consideras importante la **MARCA** en la compra de una caravana o autocaravana? (% Respuesta única)



- Muy importante
- Bastante importante
- Poco importante
- Nada importante

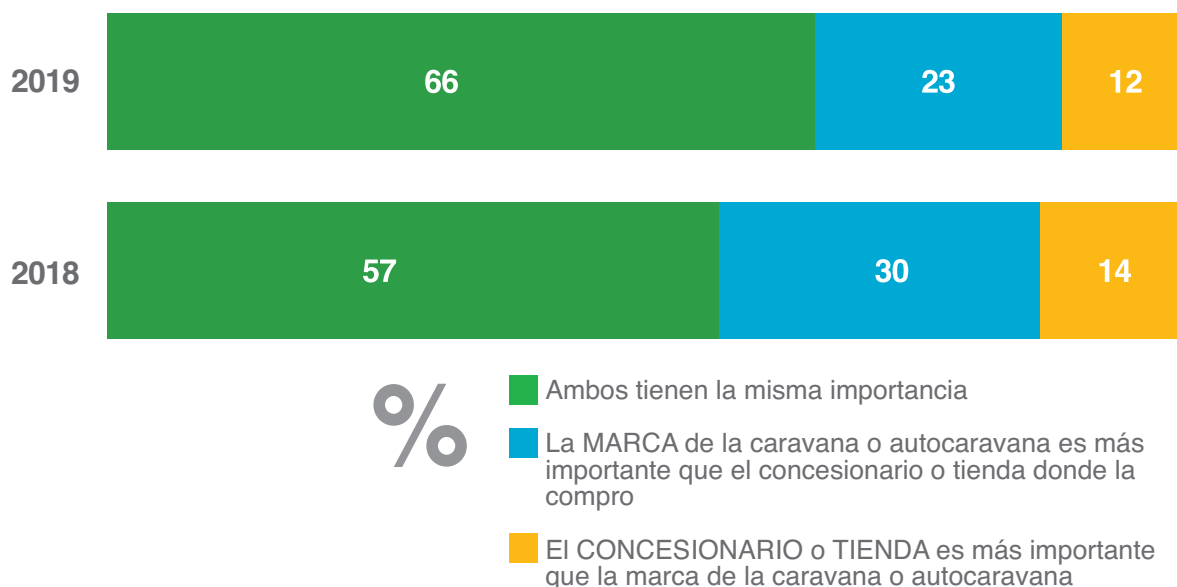
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

La gran mayoría de los usuarios consideran importante la marca a la hora de comprar su caravana o autocara-

vana (88%). Tan solo el 1% considera que la marca no es importante.

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?

(% Respuesta única)



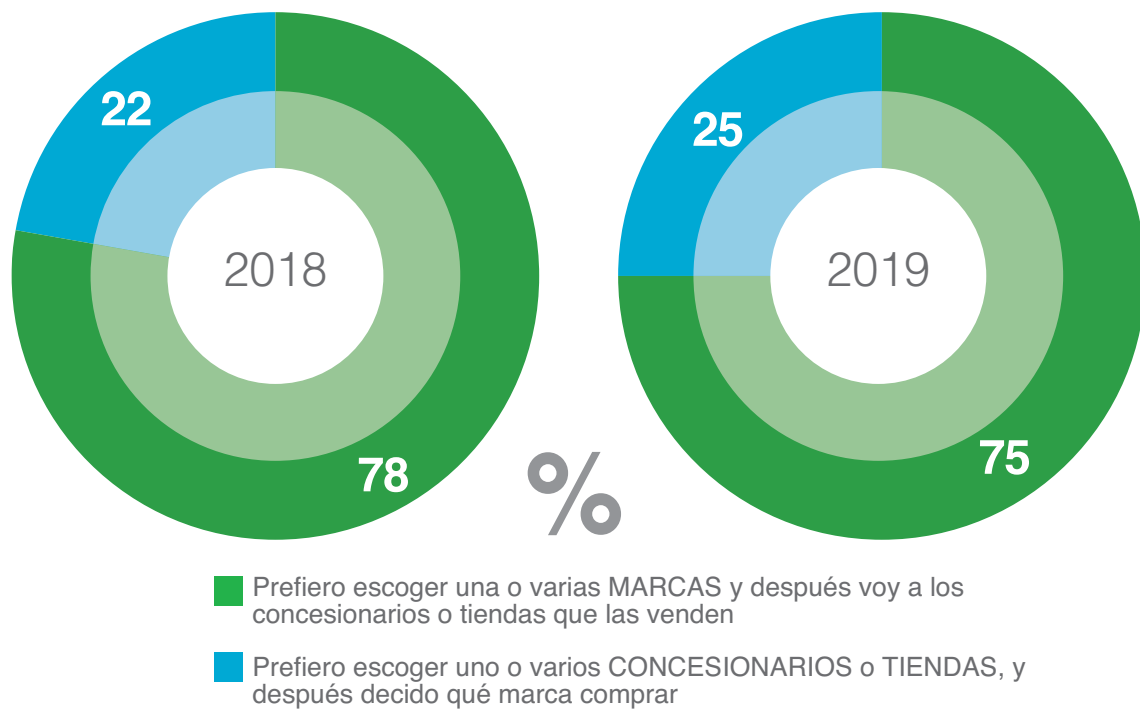
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 66% de los usuarios afirma que, tanto la marca de la caravana o autocaravana como el concesionario donde se compra tienen la misma importancia (9 puntos por encima del año anterior). Los que opinan que la marca

es más importante que el concesionario son el 23%, y los que creen que el concesionario o tienda es más importante que la marca son el 12%.

El caravanning en España

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué escoges primero? (% Respuesta única)

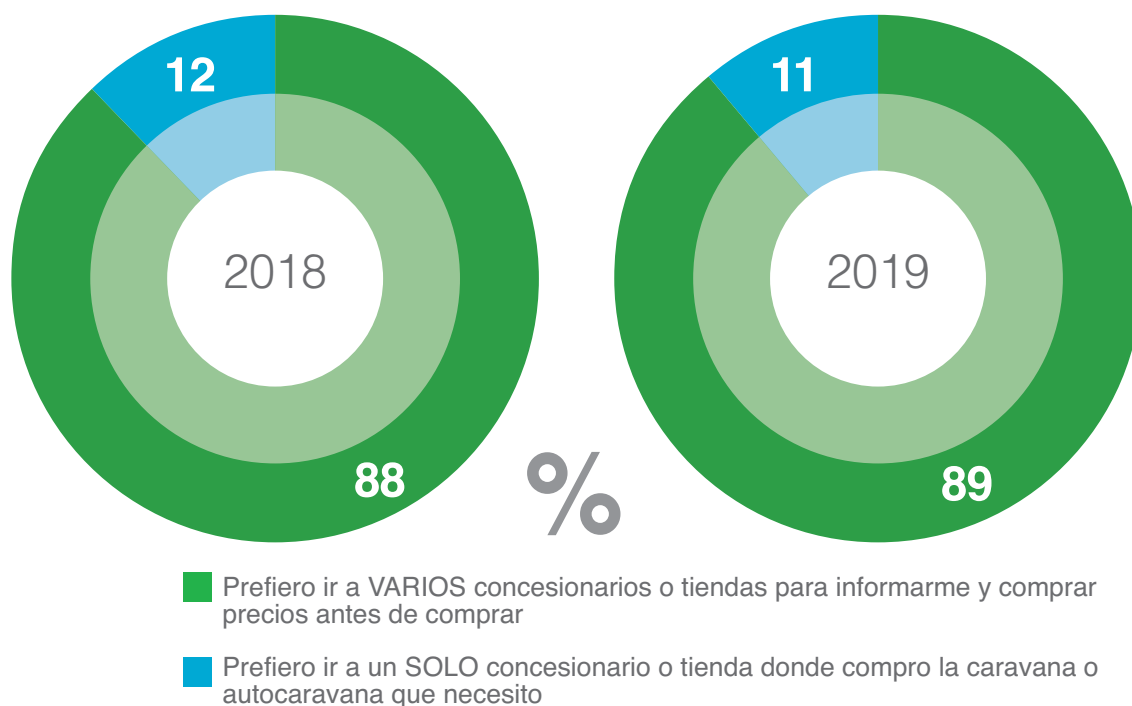


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 75% de los usuarios prefieren escoger una o varias marcas y, a partir de ahí, acudir después a los concesionarios que las venden. En cambio el 25% restante pre-

fiere hacer lo contrario, elegir uno o varios concesionarios y en ellos decidir qué marca comprar.

Una vez has escogido la MARCA o MARCAS, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

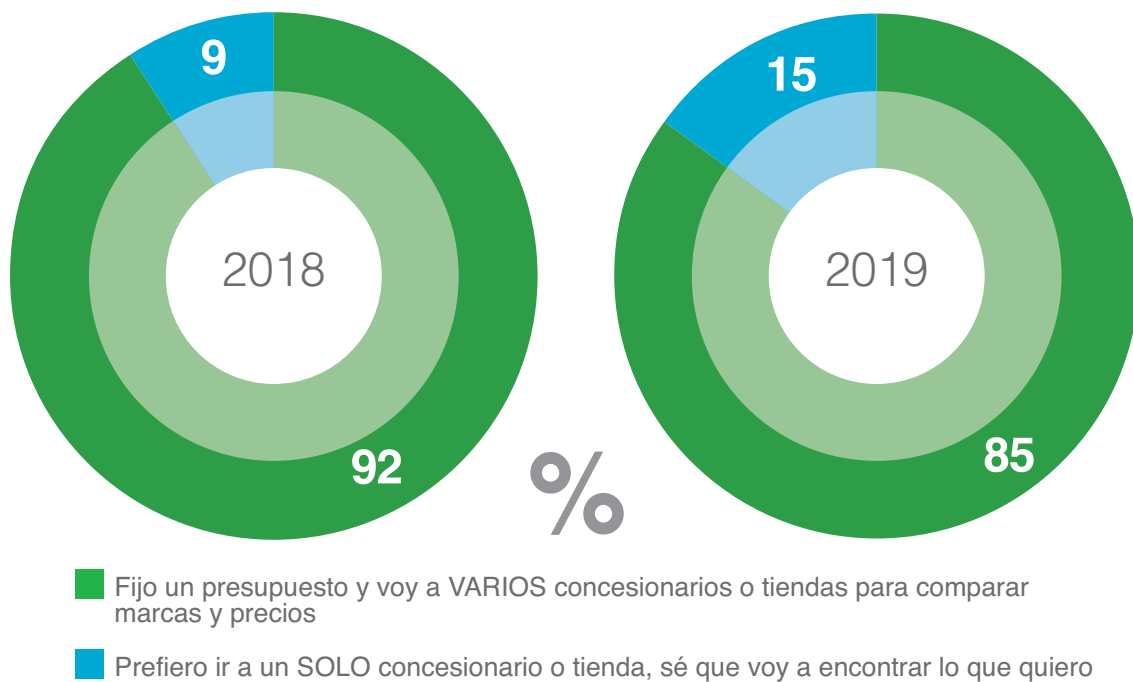
Entre los usuarios que prefieren elegir primero la marca, el 89% ha contestado que prefiere ir a varios concesionarios para informarse y comparar precios en lugar de ir directamente a uno a comprar su caravana. En este último

aspecto destacan por debajo de la media los menores de 45 años ya que solo el 2% de ellos prefiere ir a un solo concesionario.

El caravaning en España

Has dicho que escoges el CONCESIONARIO o TIENDA antes que la marca, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones estás más de acuerdo?

(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Entre los usuarios que prefieren elegir primero el concesionario, el 85% ha contestado que, tras fijar un presupuesto, prefiere ir a varios concesionarios para comparar

marcas y precios en lugar de ir directamente a uno a comprar su caravana.

MI PROCESO DE COMPRA

Hasta qué punto es importante para ti que la tienda donde compras una caravana o autocaravana tenga página web? (% Respuesta única)



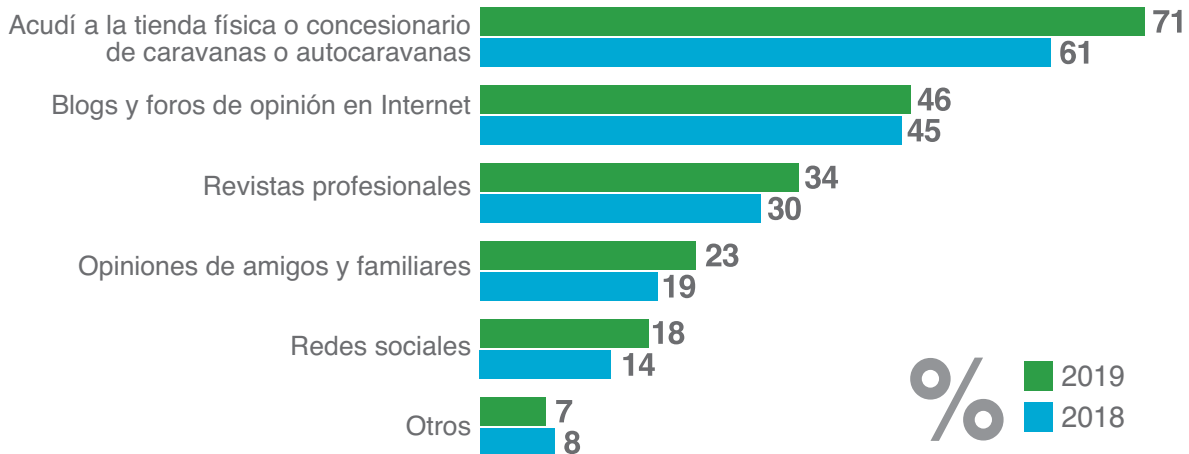
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

La gran mayoría de los usuarios encuestados ven importante que la tienda donde compran su caravana o autocaravana tenga página web (91%). Tan solo el 8% lo ve

poco importante, y menos del 1% lo considera nada importante.

El caravanning en España

En el proceso de compra de tu vehículo, ¿qué fuentes de información utilizas / has utilizado? (% respuesta múltiple)

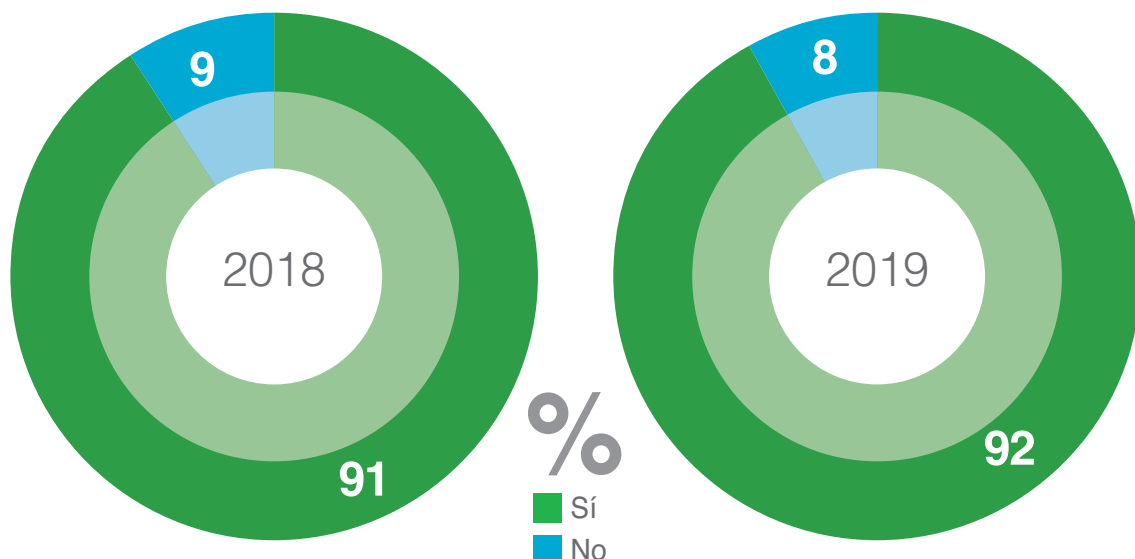


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

A la hora de buscar información en el proceso de compra de la caravana o autocaravana, el 71% se informa en el concesionario (10 puntos más que en 2018), segui-

dos por el 46% que busca información en blogs y foros de internet y por los que buscan en revistas profesionales con el 34%.

¿Utilizas internet como medio de consulta en el proceso de compra de una caravana o autocaravana? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018. Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 92% de los usuarios encuestados utilizan internet como medio de consulta durante el proceso de compra de su caravana o autocaravana.

¿En qué tipos de páginas WEBS consultas información a la hora de comprar una caravana o autocaravana? (% respuesta múltiple)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
 Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

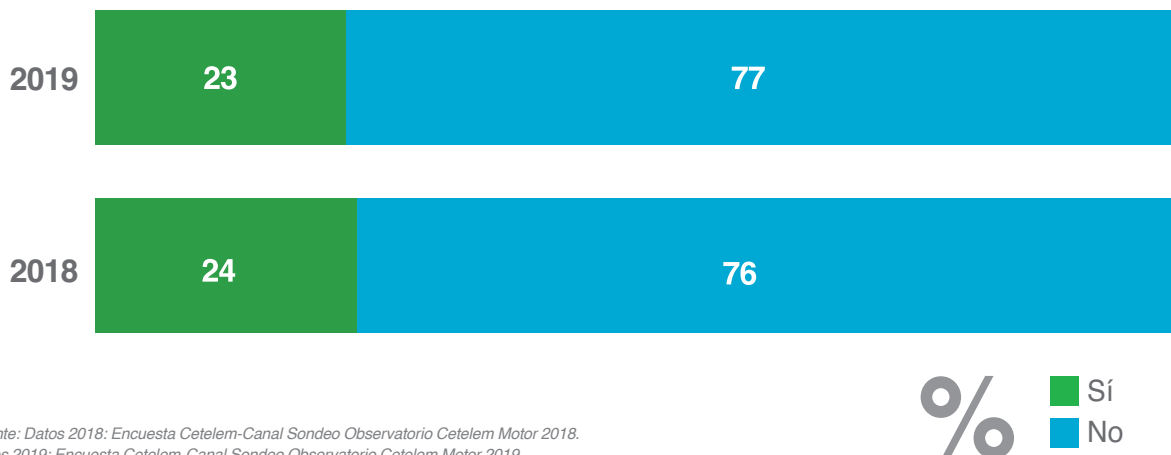
Los principales tipos de páginas web en las que los usuarios realizan sus consultas durante el proceso de compra de su caravana o autocaravana son los mismos que en el año anterior, en primer lugar, las web de las propias marcas con el 69% de menciones, seguidas de los foros

de opinión con el 48% y de las páginas o revistas especializadas con el 47%.

Destacan muy por encima de la media los menores de 45 años en el uso de las redes sociales como fuente de información con un 28% frente al 19% de la media total.

El caravanning en España

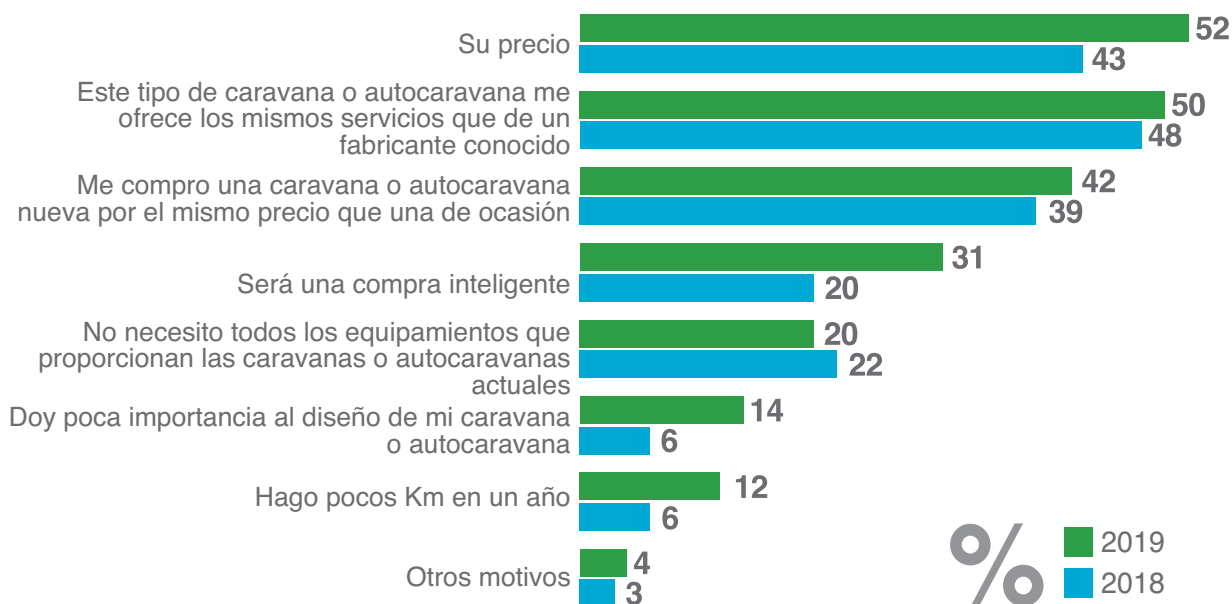
Imagina que te ofrecen una autocaravana de una marca desconocida a un precio muy competitivo, con la seguridad y calidades básicas, pero sin la estética y equipamiento tecnológico habitual. ¿La comprarías?
(% Respuesta única)



Solo el 23% de los usuarios encuestados aceptarían comprar una autocaravana de marca desconocida a precio muy competitivo. En este caso los menores de 45 años

serían algo más proclives a aceptar (28%) que los mayores de 45 (22%).

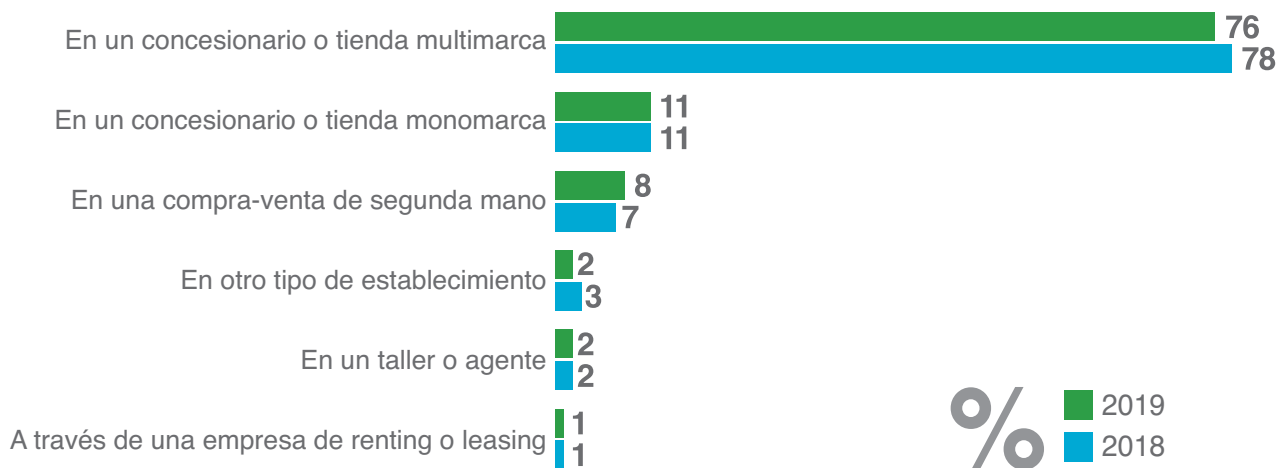
¿Por qué razones comprarías este tipo de autocaravana? (% respuesta múltiple)



Entre los que han dicho que sí comprarían ese tipo de autocaravana, el 52% lo haría por su precio, el 50% porque le ofrece los mismos servicios que la de un fabricante

conocido y el 42% porque estaría comprando una autocaravana nueva a precio de una de ocasión.

¿Dónde prefieres adquirir una caravana o autocaravana? (% Respuesta única)



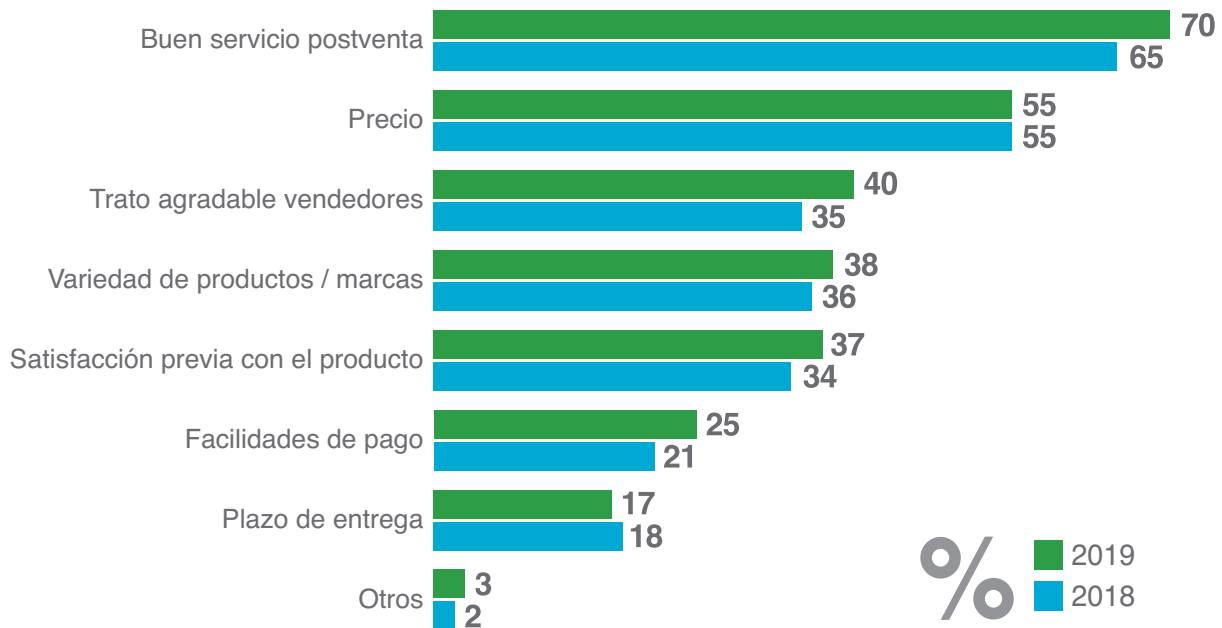
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
 Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Los usuarios encuestados prefieren claramente adquirir su caravana o autocaravana en un concesionario o tienda multimarca con un 76% que así lo afirma. Muy por debajo

encontramos con un 11% a los que prefieren los concesionarios o tiendas monomarca y con un 8% a los que prefieren un compra-venta de segunda mano.

El caravanning en España

¿Cuáles son los motivos por los que optarías por comprar en un establecimiento concreto? (% respuesta múltiple)

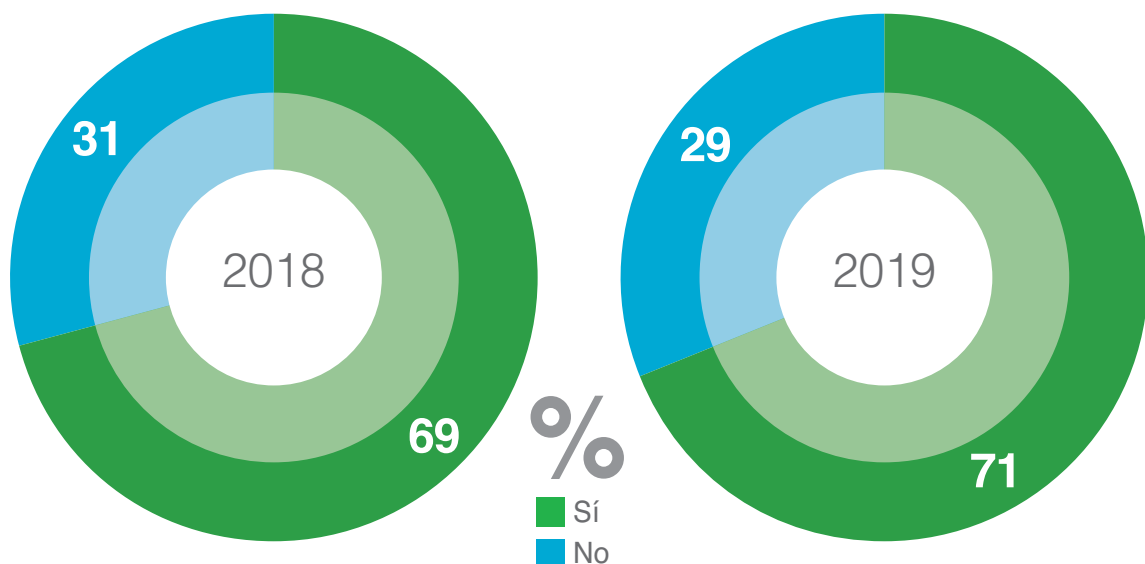


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Entre los motivos por los que comprarían en un establecimiento concreto, destacan con un 70% de menciones el buen servicio de postventa (5 puntos por encima del

dato de 2018), seguido del precio con el 55% y del trato agradable de los vendedores con el 40%.

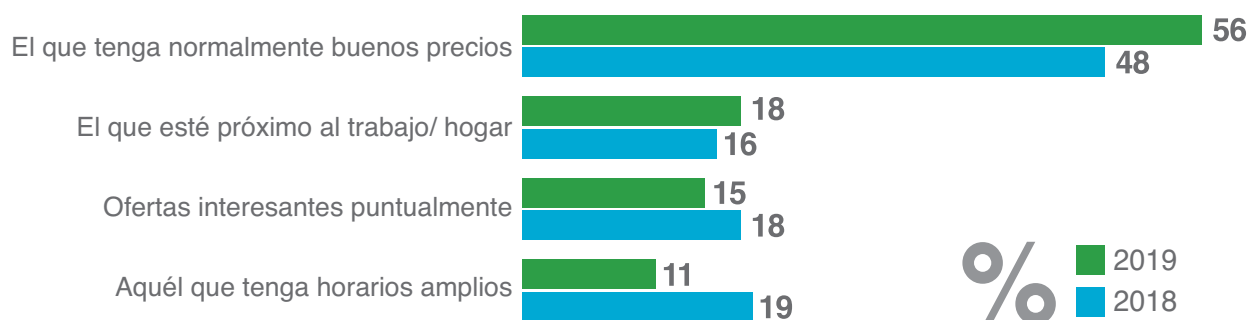
¿Tienes intención de volver al establecimiento donde compraste tu última caravana o autocaravana? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
 Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 71% de los usuarios encuestados tiene intención de volver al establecimiento donde compró su última caravana o autocaravana.

¿Qué tipo de establecimiento prefieres? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
 Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 56% de los usuarios prefiere un establecimiento que normalmente tenga buenos precios (8 puntos por encima

del dato de 2018), muy por delante de los que tengan horarios amplios u ofertas de forma puntual.

El caravanning en España

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué aspecto/s valoras más? (% respuesta múltiple)

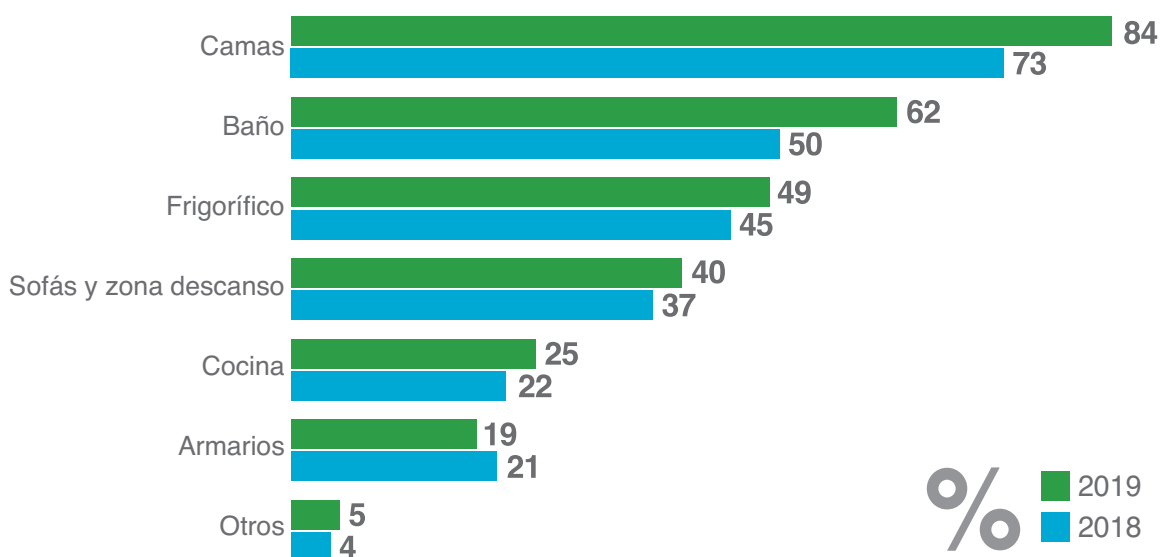


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, la funcionalidad es el aspecto más valorado por los usuarios encuestados con un 87% que así lo afirma, la duración con el 61% es el siguiente aspecto más valorado.

En un segundo plano, que no dañe el medio ambiente o un diseño novedoso son valorados con un 25% y un 23% respectivamente.

¿Qué partes del equipamiento interior son más importantes para ti? (% respuesta múltiple)

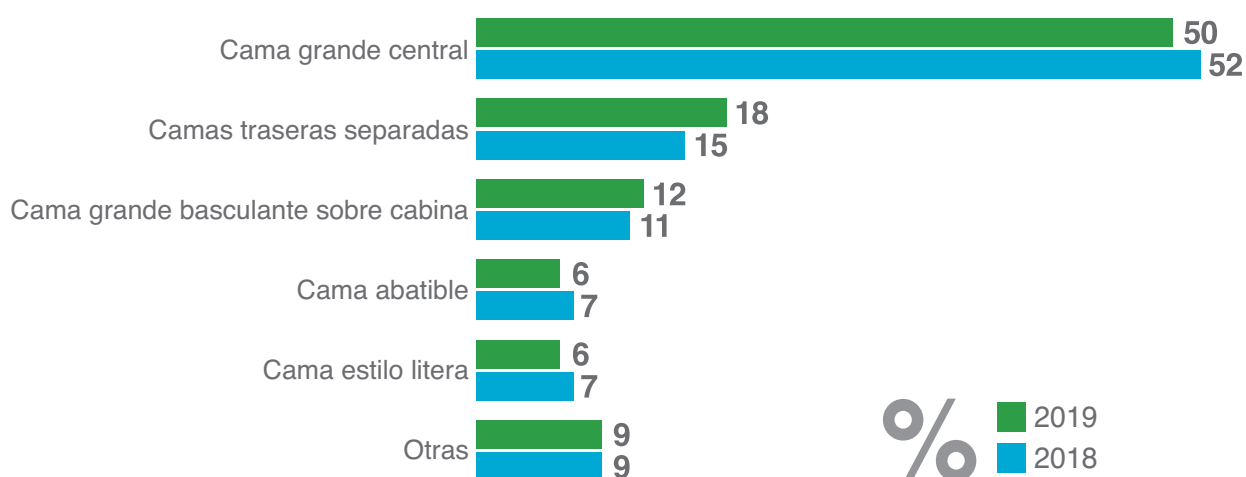


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

En cuanto al equipamiento interior, lo más indispensable para los usuarios son claramente las camas (84% en 2019 frente al 73% en 2018), seguido por el baño (62% en 2019 frente al 50% en 2018) y el frigorífico (49% en

2019 frente al 47% en 2018). Los armarios y la cocina están bastante por debajo con un 19% y un 25% de menciones respectivamente.

¿Qué tipo de camas prefieres en tu caravana o autocaravana? (% Respuesta única)

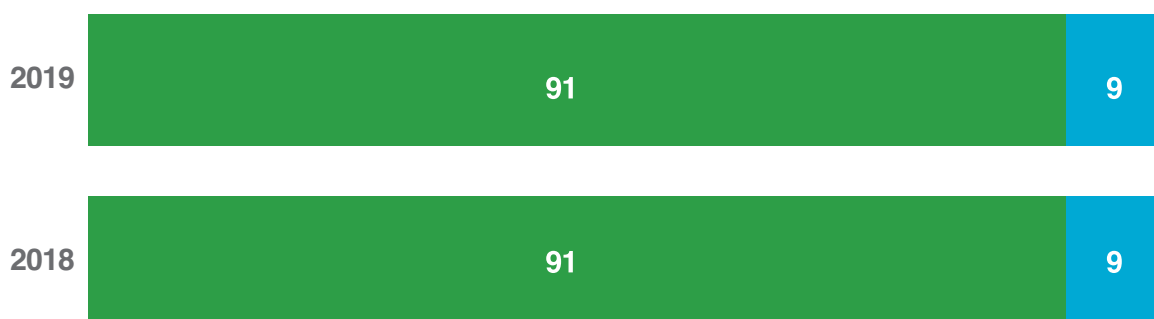


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El tipo de cama preferido por la mayoría de los usuarios encuestados es la cama grande central con el 50% de menciones. Le sigue de lejos la opción de camas trase-

ras separadas con un 18% y los demás tipos que se encuentran entre el 6% y el 12%.

¿Compraría una autocaravana Km 0 en lugar de una nueva? (% Respuesta única)

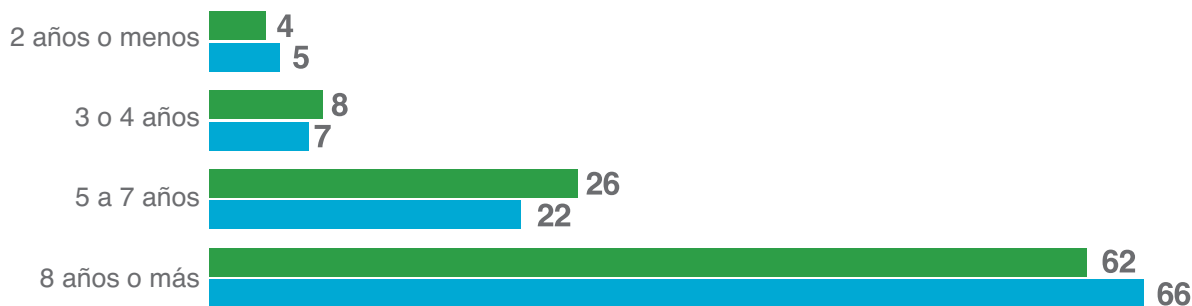


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 91% de los usuarios encuestados compraría una autocaravana km 0 en lugar de una nueva.

El caravanning en España

¿Cuál es, en tu opinión, el plazo óptimo de renovación de un elemento de caravanning? (% Respuesta única)



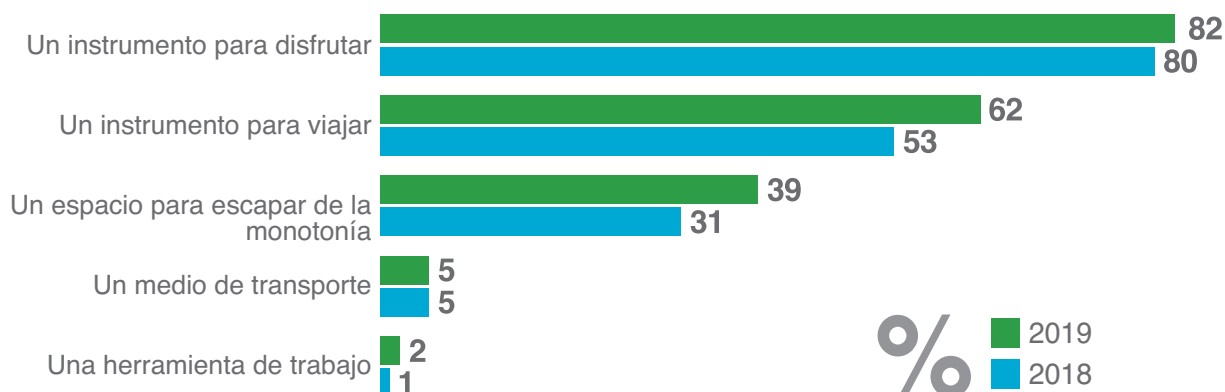
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.



El 62% de los usuarios opina que el plazo óptimo para la renovación de la caravana o autocaravana es de 8 o más años. Por otro lado, el 26% opina que lo recomen-

dable sería renovarla entre 5 y 7 años, y el 12% restante lo haría antes de los 5 años.

Consideras la caravana o autocaravana como... (% respuesta múltiple)



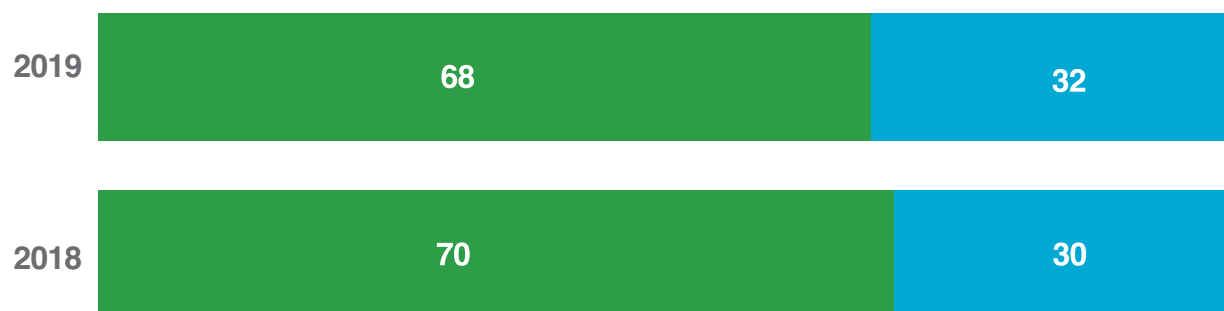
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.



Un instrumento para disfrutar, así consideran las caravanas o autocaravanas el 82% de los usuarios. El 62% considera que es un instrumento de viaje y el 39% lo ve como

un espacio para escapar de la monotonía (en este caso los menores de 45 años se encuentran por encima de los mayores de 45 años, 45% vs 37%).

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, ¿qué valoras más? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

%
■ Seguridad
■ Comodidad

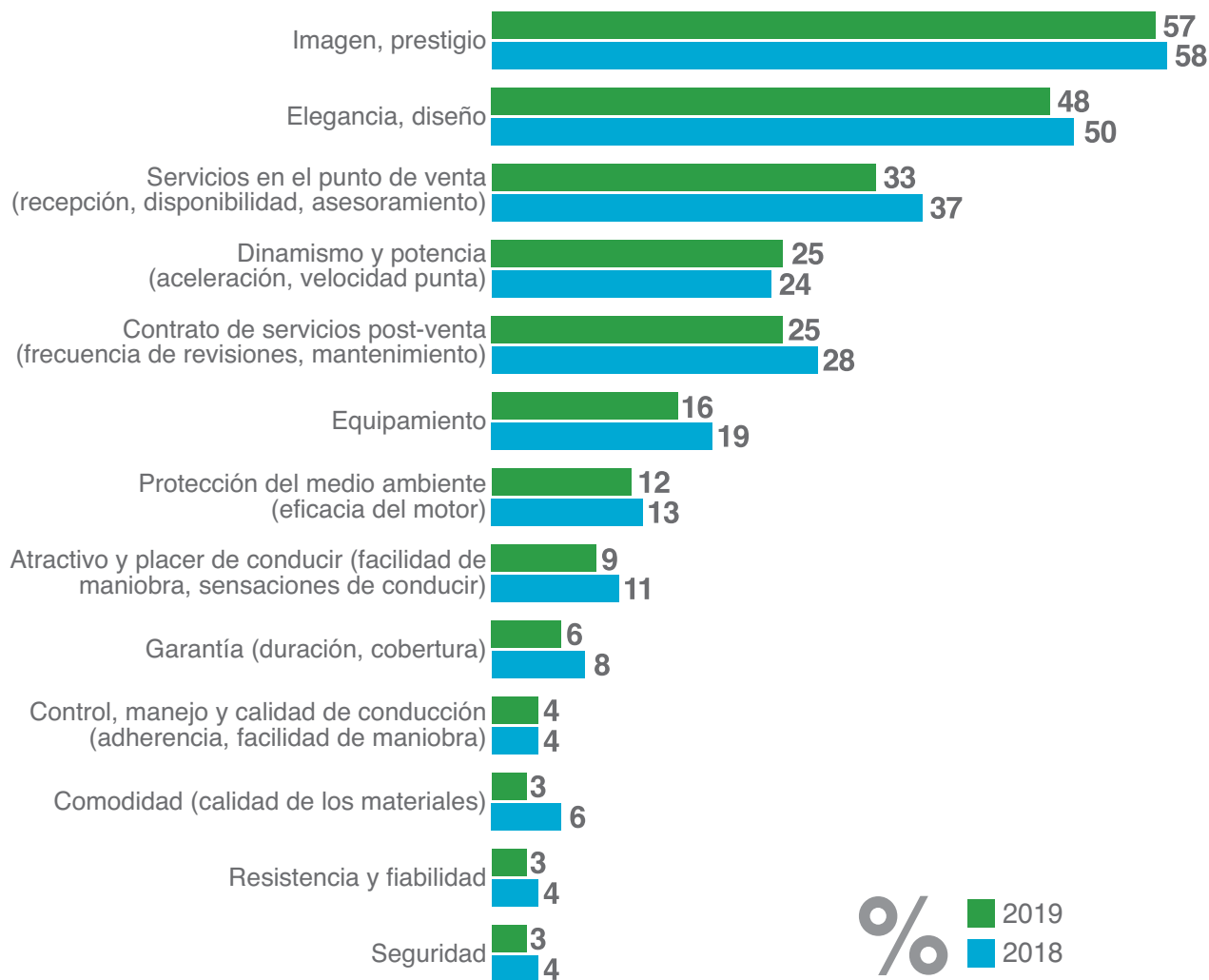
A la hora de comprar una caravana o autocaravana, el 68% de los usuarios valora más la seguridad que la como-

dididad, un porcentaje muy cercano al de 2018, tan solo 2 puntos porcentuales por debajo.



El caravanning en España

Para acceder a precios más bajos en la compra de una caravana o autocaravana, ¿en qué aspectos estarías dispuesto/a a reducir el nivel de las prestaciones? (% respuesta múltiple)

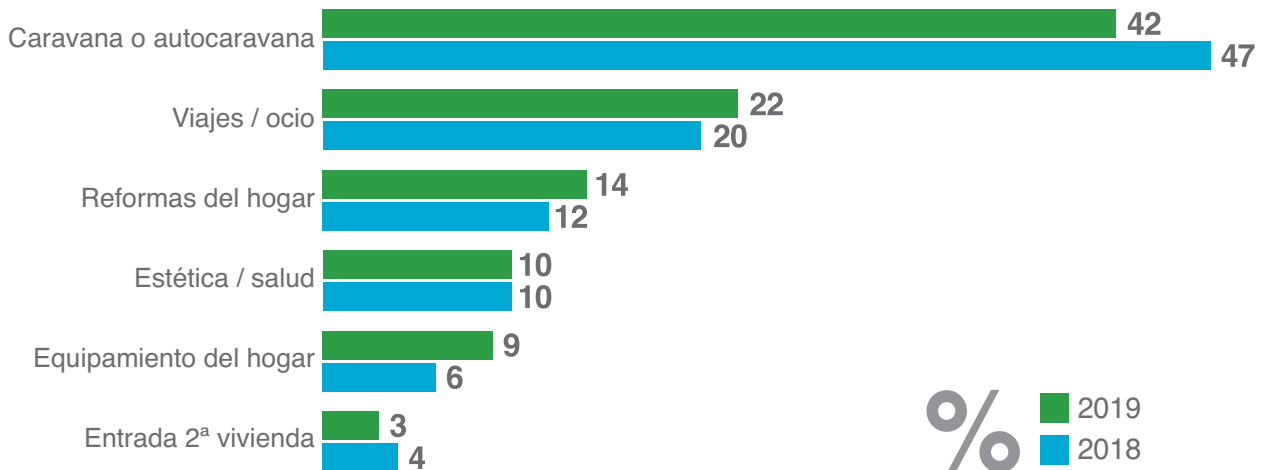


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

La imagen (57%), el diseño (48%) y los servicios en el punto de venta (33%), son las principales prestaciones que los usuarios encuestados estarían dispuestos a redu-

cir para acceder a precios más bajos, coincidiendo en este top 3 con los datos del año anterior.

Si dispusieras de un presupuesto “extra” determinado, ¿qué productos o servicios priorizarías para comprar? Ordena los siguientes según orden de importancia (Ranking)



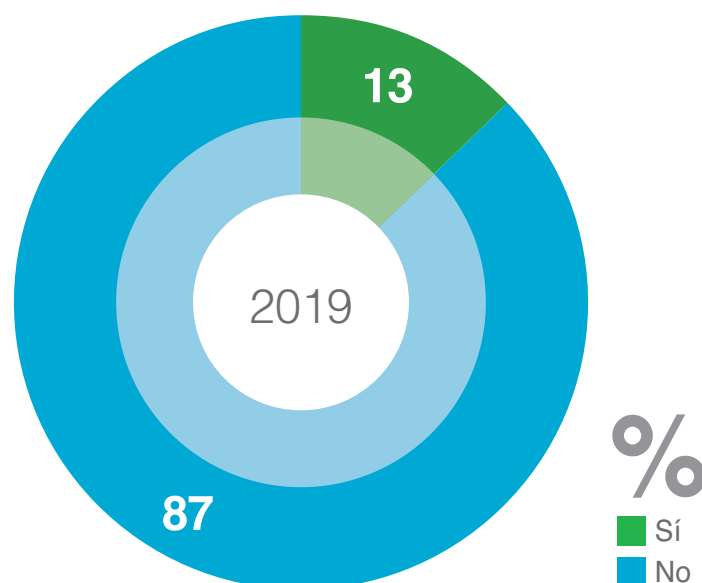
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Si dispusieran de un presupuesto extra, la caravana o autocaravana sería el producto que los usuarios encuestados priorizarían comprar con un 42% de menciones.

Los viajes (22%), las reformas del hogar (14%) y servicios o productos de estética y salud (10%) serían los siguientes.

ALQUILER DE CARAVANAS Y AUTOCARAVANAS

¿Has alquilado en los últimos 12 meses alguna autocaravana o camper?
(% Respuesta única)

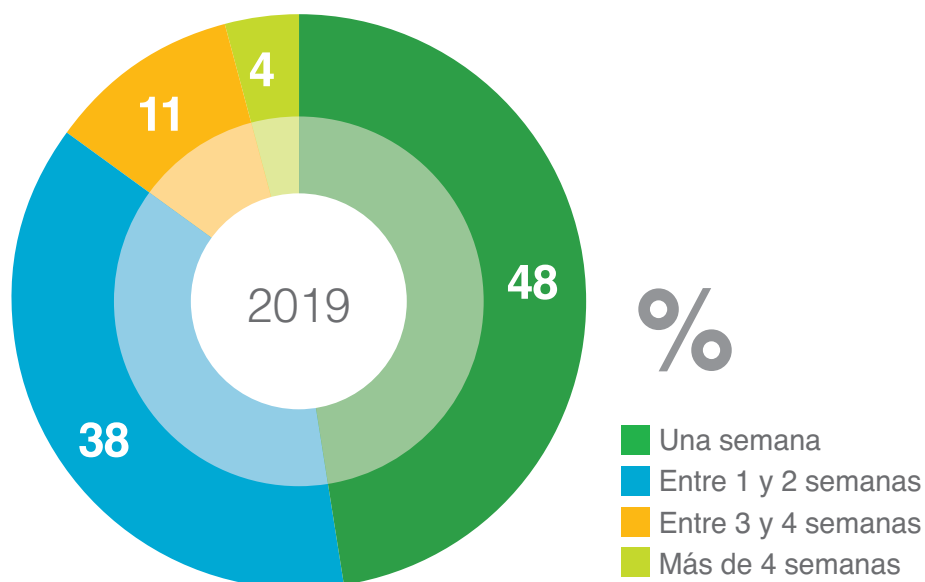


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 13% de los usuarios encuestados afirma haber alquilado alguna autocaravana o camper durante los últimos

12 meses, destacando por encima de la media los menores de 45 años con un 23% de respuestas.

¿Qué duración tuvo dicho alquiler? (% Respuesta única)

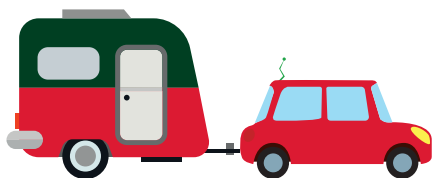


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 48% de los que alquilaban autocaravanas o camper durante el último año lo hizo para el plazo de una semana, seguido por el 38% que afirma que la alquiló para un

plazo de entre una y dos semanas. Tan solo un 4% alquiló una autocaravana o camper para un mes o más.

¿Cuál fue el gasto destinado para el alquiler de la autocaravana o camper? (Semiabierta – Numérica)



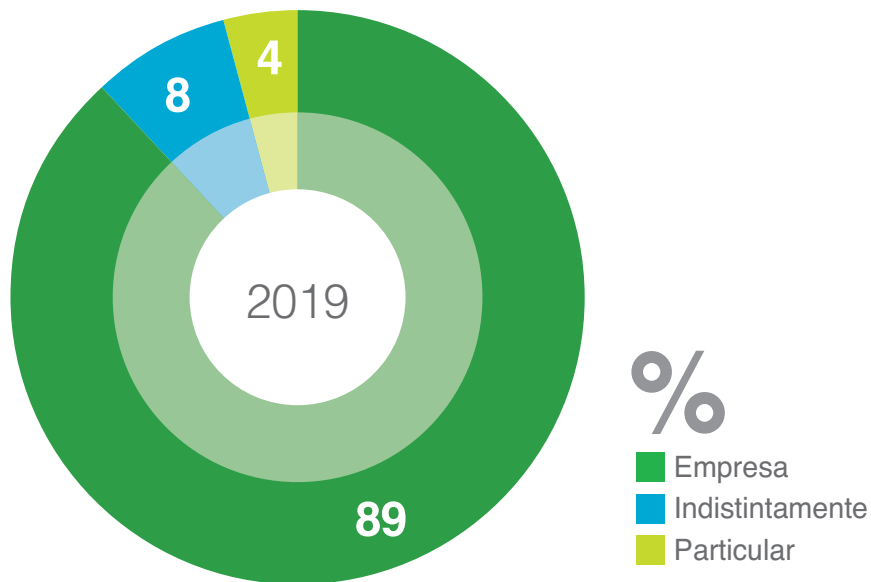
Gasto destinado al alquiler
de autocaravana o camper
en 2019

1.228€

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El caravanning en España

Cuando alquilas una autocaravana o camper, ¿lo haces a una empresa o a un particular? (% Respuesta única)

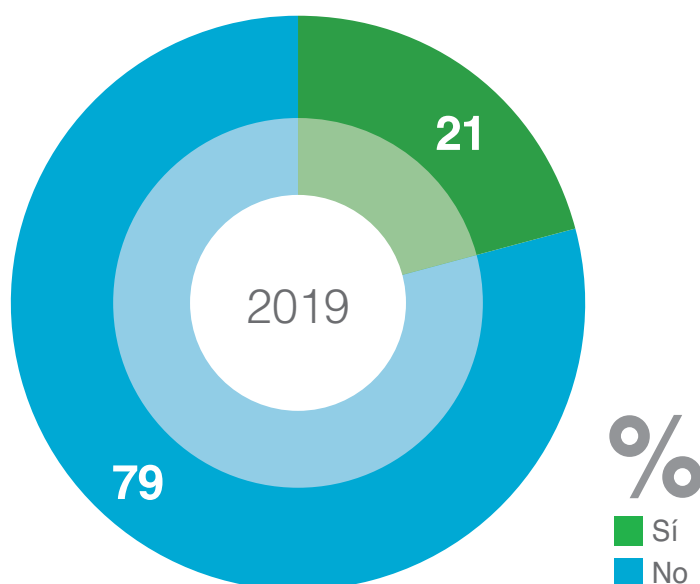


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 89% de los encuestados que alquilaron una autocaravana o camper, lo hizo a través de una empresa de alquiler.



¿Tienes intención de alquilar una caravana o autocaravana en los próximos 12 meses? (% Respuesta única)

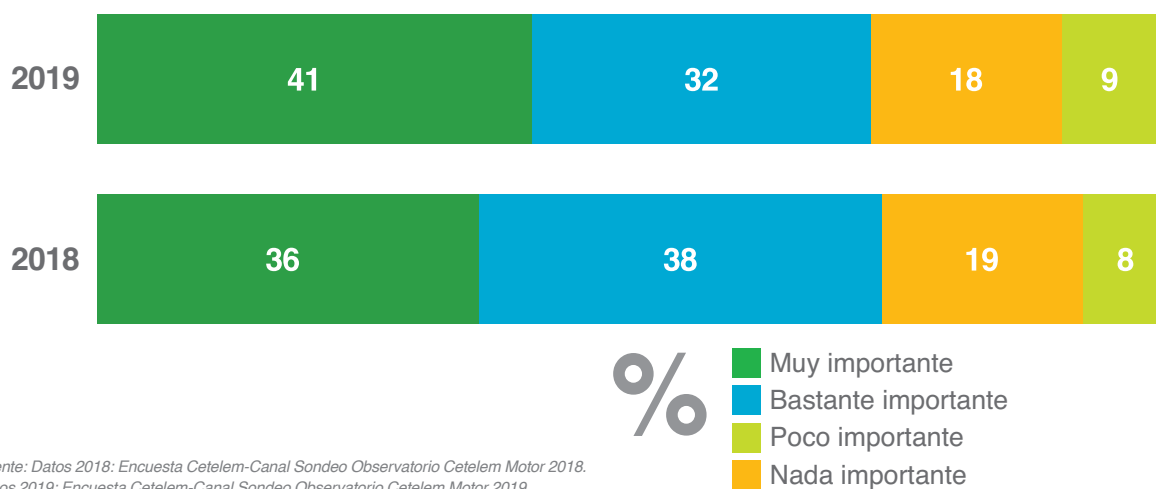


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 21% de los usuarios encuestados pretende alquilar una caravana o autocaravana en los próximos 12 meses.

FINANCIACIÓN

En tu opinión, ¿cómo es de importante la oferta de financiación a la hora de realizar la venta de una caravana o autocaravana? (% Respuesta única)



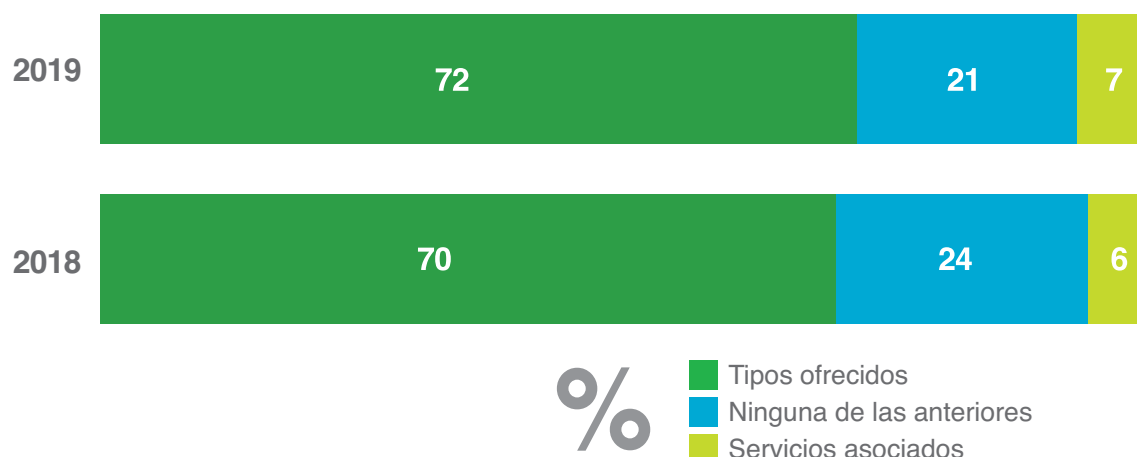
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

A la hora de comprar una caravana o autocaravana, la oferta de financiación es considerada muy importante o

bastante importante por el 73% de los encuestados. Tan solo el 9% la consideran nada importante.

En caso de pedir un crédito para comprar una caravana o autocaravana, ¿a cuál de las dos variables siguientes prestarías más atención?

(% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Los tipos ofrecidos a la hora de pedir un crédito es la variable a la que más atención prestaría el 72% de los

usuarios (70% en 2018), muy por encima de los servicios asociados, elegidos solo por el 7%.





INTENCIÓN DE COMPRA



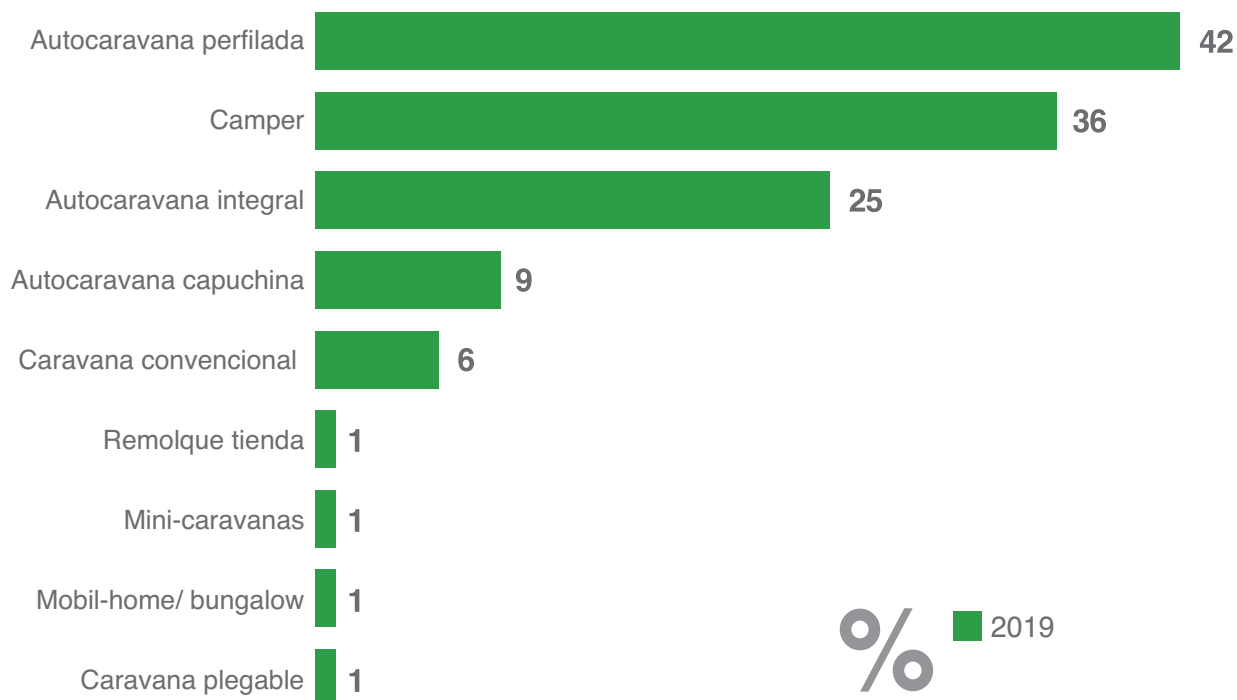
El
21%

de los usuarios de caravanning encuestados tienen intención de adquirir algún elemento de caravanning en los próximos 2 años, 3 puntos más que en 2018. Destacando por encima de la media los menores de 45 años con un 27% de menciones.

Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.



¿Qué tipo/s de elemento/s de caravanning buscas? (% Respuesta múltiple)



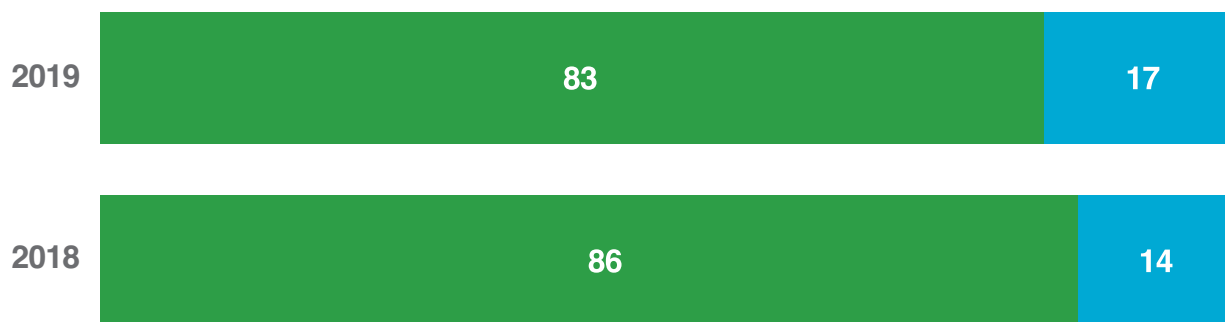
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

En cuanto a la intención de compra de los usuarios encuestados, el 42% está interesado en la adquisición de una autocaravana perfilada (48% de los menores de 45 años vs 39% de los mayores de 45 años), seguido

del 36% con intención de comprar una camper y del 25% que pretende comprar una autocaravana integral (19% de los menores de 45 años vs 27% de los mayores de 45 años).

El caravanning en España

En la elección de tu próximo elemento de “caravanning” ¿prestarás atención a que sea poco contaminante? (% Respuesta única)

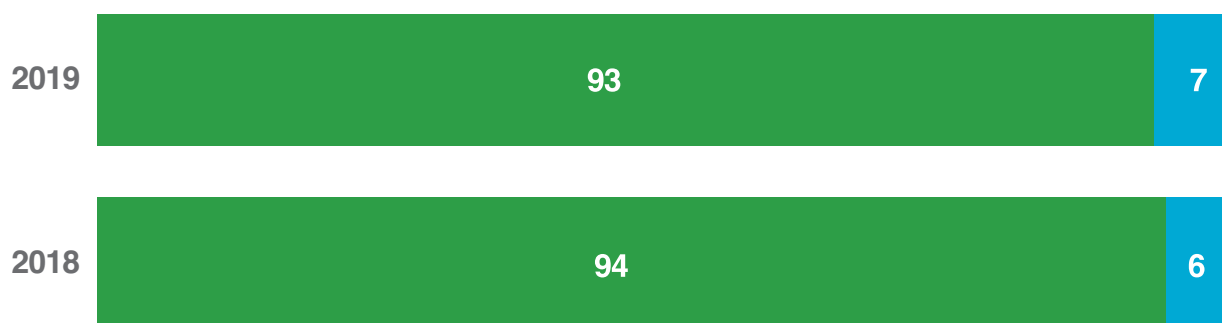


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.



El 83% de los usuarios valorará que su próximo elemento de caravanning sea poco contaminante.

¿Y tendrás en cuenta el consumo de carburante? (% Respuesta única)

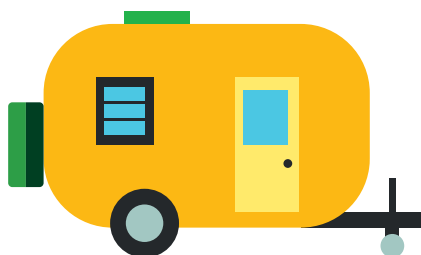


Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.



El 93% de los usuarios valorará el consumo de carburante a la hora de comprar su próximo elemento de caravanning.

¿Cuál es el presupuesto que tienes pensado destinar a la compra de una caravana o autocaravana en los próximos dos años? (% Respuesta única)



Los usuarios encuestados que tienen pensado adquirir un elemento de caravanning tienen pensado destinar

40.508€

2018

48.936€

2019

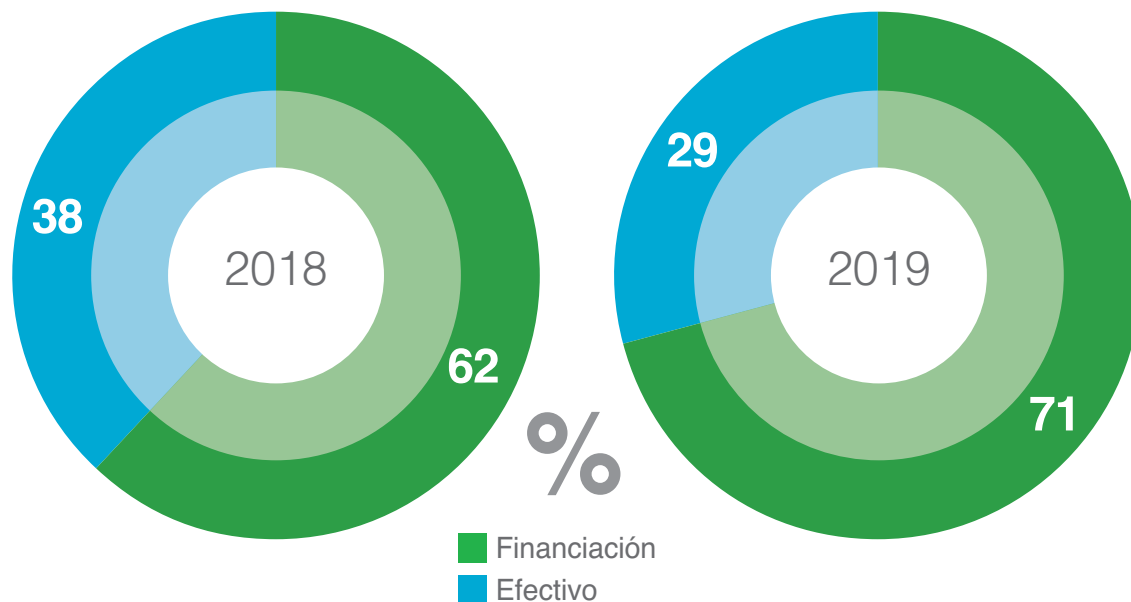
Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El dato de 2019 en cuanto a intención de gasto medio en los próximos 2 años es de 48.936€, más de 8.000€ superior al dato del año anterior. Los mayores de 45 años

destacan por encima de la media en este aspecto con una intención de gasto de 52.123€.

El caravanning en España

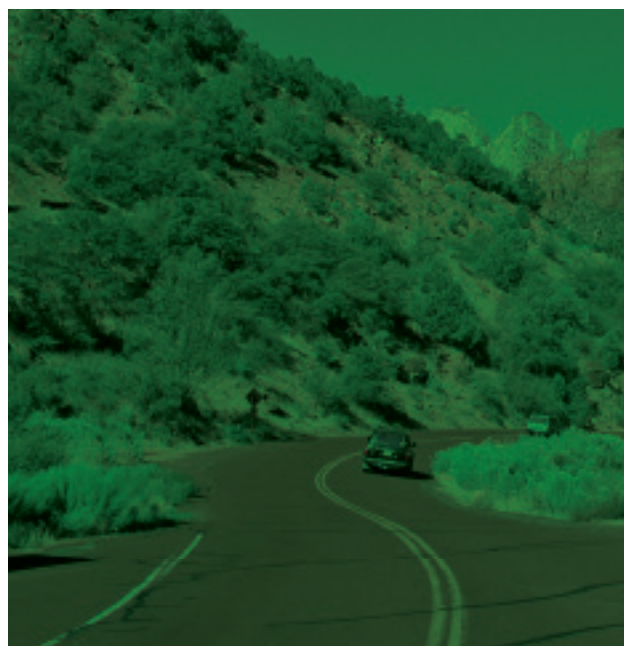
¿Cómo tienes pensado pagar la compra de la caravana o autocaravana? (% Respuesta única)



Fuente: Datos 2018: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2018.
Datos 2019: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

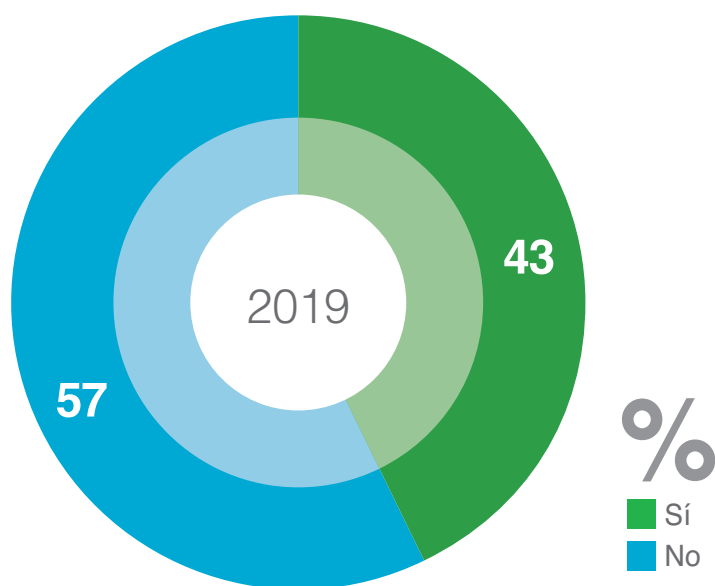
El 71% de los usuarios con intención de comprar una caravana o autocaravana, tiene intención de pagar su

compra mediante financiación, en mayor medida los menores de 45 años con un 72% de menciones.



RENTING

¿Conoces el renting a particulares? (% Respuesta única)



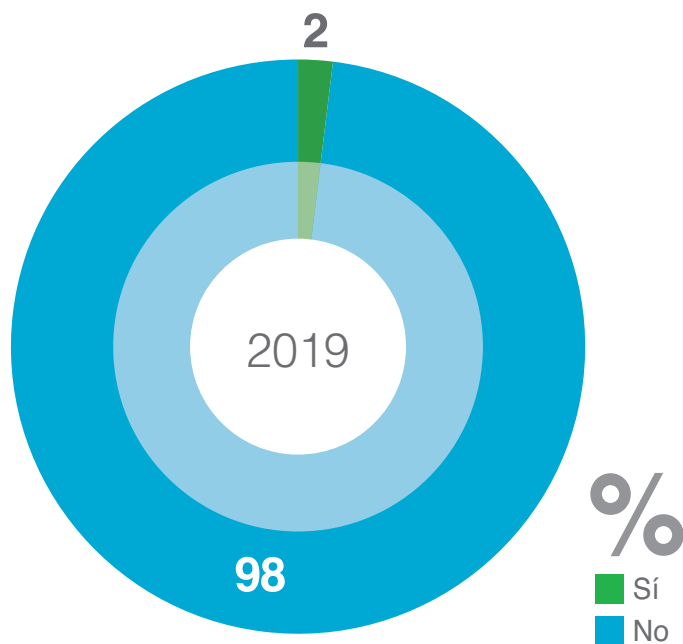
Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 43% de los usuarios de caravanning encuestados conoce el renting a particulares.

El caravaning en España

¿Has adquirido tu caravana/autocaravana a través de renting?

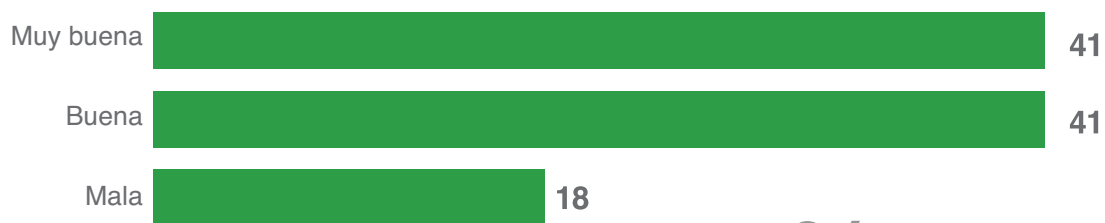
(% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Tan solo el 2% de este 43% de los usuarios ha adquirido su caravana o autocaravana a través de renting.

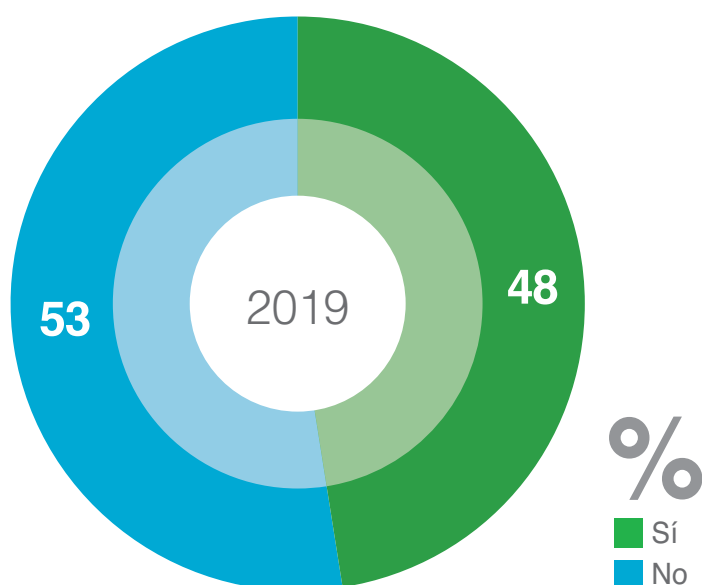
¿Cómo valoras tu experiencia con el renting? (% Respuesta única)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 82% valora su experiencia con el renting de forma buena o muy buena.

¿Estarías dispuesto a adquirir tu caravana/autocaravana a través de renting?
(% Respuesta única)

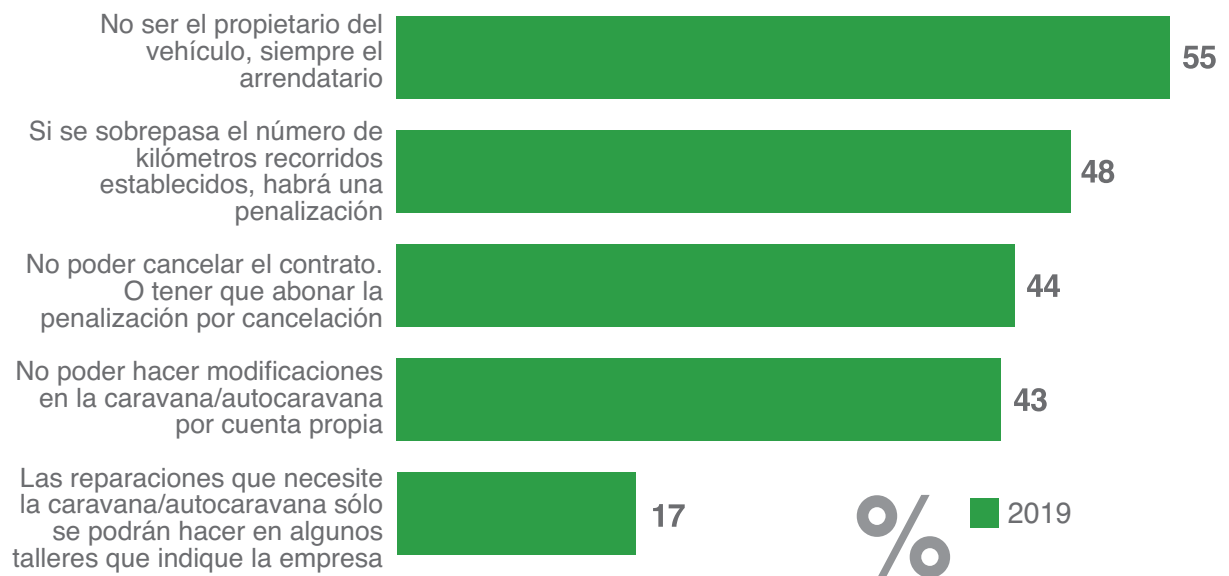


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

El 48% de los usuarios que conocen el renting a particulares estaría dispuesto a adquirir su caravana o autocaravana mediante este medio.

El caravanning en España

Y, ¿cuáles crees que son los puntos negativos de adquirir tu caravana/ autocaravana a través de renting? (% Respuesta múltiple)

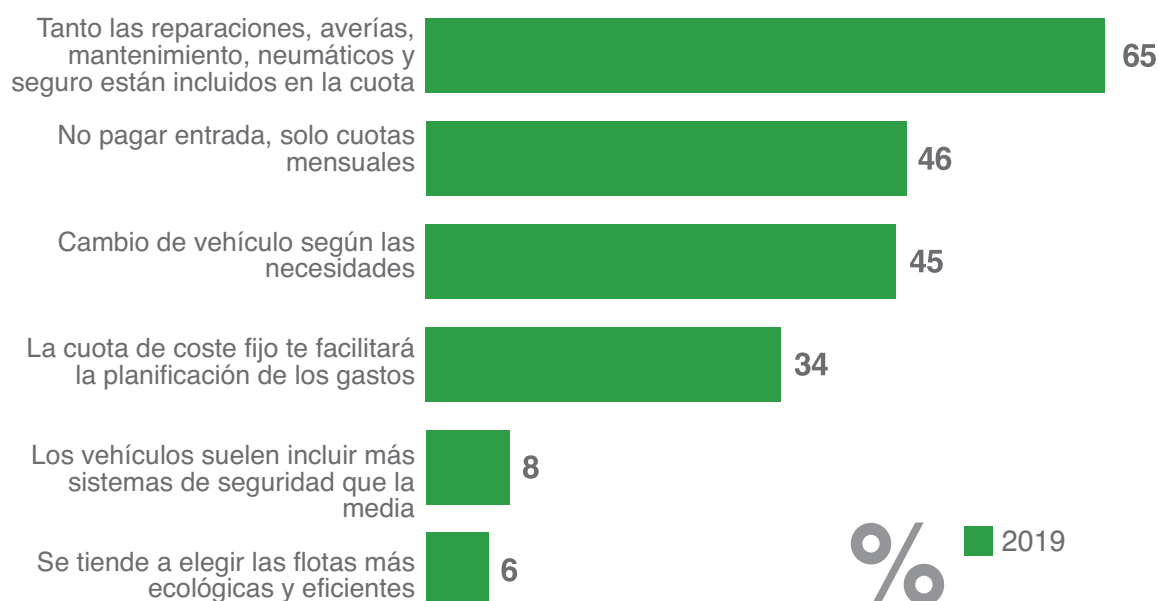


Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Los principales puntos negativos para adquirir su caravana o autocaravana mediante renting son: en primer lugar, no ser el propietario del vehículo (55%), seguido

por la limitación de kilómetros establecida en el contrato (48%) y por la imposibilidad de cancelar el contrato cuando desee (44%).

¿Cuáles crees que son los puntos positivos de adquirir tu caravana/ autocaravana a través de renting? (% Respuesta múltiple)



Fuente: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2019.

Por el contrario, los principales puntos positivos para adquirir su caravana o autocaravana mediante renting son: en primer lugar, tener incluido en la cuota todas las reparaciones, averías, mantenimiento, seguro, etc. (65%),

seguido por la inexistencia de una cuota de entrada (46%) y por la posibilidad de un cambio de vehículo según las necesidades del usuario (45%).

FICHA TECNICA

El Observatorio Cetelem del Motor 2019. Caravaning

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que tengan o hayan tenido algún elemento de caravaning o que tengan intención de comprarlo en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra:

Se han realizado 800 encuestas a la base de datos de la Editorial Peldaño.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 3,46\%$.

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado entre el 1 y el 25 de febrero de 2019 por la empresa CANAL SONDEO

El Observatorio Cetelem del Motor 2018 Caravanning

Encuesta a consumidores

La metodología realizada ha sido la siguiente:

Universo:

Hombres y mujeres que tengan o hayan tenido algún elemento de caravanning o que tengan intención de comprarlo en los próximos dos años.

Metodología:

Técnica cuantitativa basada en una entrevista online (CAWI) autoadministrada online al panel de consumidores

Muestra:

Se han realizado 513 encuestas a la base de datos de la Editorial Peldaño.

Error Muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error para datos totales es de un $\pm 4,33\%$.

Método muestreo. El muestreo en base a población, considerando cuotas de género, edad y Comunidad Autónoma.

Trabajo de campo:

Trabajo de campo. Realizado entre el 20 de febrero y el 7 de marzo 2018 por la empresa CANAL SONDEO

A person is seen from behind, wrapped in a light-colored blanket, sitting on a bed and looking out a large window. The view outside the window is a vast, hazy landscape with rolling hills and mountains under a soft sky. The entire image has a greenish tint.

2019
El Observatorio
Cetelem • Motor



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE

