



SoyCaravanista.es

2023

MediaKit

SoyCaravanista nace como un proyecto personal de un caravanista con 40 años de viajes con caravana por España, Europa, e incluso el norte de África, con el objeto de compartir experiencias personales, inquietudes, trucos, novedades... Tras ir aplicando la experiencia en promoción turística adquirida en TurMedia Turismo durante sus más de 25 años de existencia, se observa un gran potencial y se comienza a gestionar desde la propia empresa generando contenidos más profesionales y aplicando los servicios de todo un equipo, con el objeto de aportarle más valor.

Comenzamos muy focalizados en el mundo de la caravana, analizamos la demanda del sector del camping en general y nos abrimos a los camper y autocaravanas, sin olvidarnos del origen de todo esto: la tienda de campaña.

Promoción de destinos y establecimientos, promoción del camping sostenible, consejos para novatos e iniciados, herramientas para la mejora de las ventas en establecimientos, concienciación de la filosofía del camping basada en buenos hábitos y respeto al entorno y a los que lo habitamos... son el presente y el futuro de SoyCaravanista.

TurMedia Turismo tiene sus orígenes en una familia con cuatro generaciones de editores que, desde 1903, publican para terceros o incluso con ediciones propias. En 1997, se creó TurMedia como editora especializada en temas turísticos y combina desde entonces medios tradicionales en papel, soportes digitales y distintos medios electrónicos que nos permiten crear y gestionar guías de viaje, folletos turísticos, mapas, planos, portales turísticos, buscadores, foros, redes sociales...





Soportes
2023

MediaKit2023

Soportes 2023

▶▶▶▶▶▶ Web SoyCaravanista.es ◀◀◀◀◀◀

+991.000 visitas/año | +4.600.000 páginas vistas/año | +1.300 artículos leídos de media cada día

Visitantes de España (75%), y del resto de países europeos (10%), principalmente

▶▶▶▶▶ Redes sociales SoyCaravanista ◀◀◀◀◀

+110.000 seguidores

+35.000 interacciones semanales

1.^a página del sector con más interacción de Europa en Facebook

*Seguidores de España (32%), resto de países europeos (15%) y Latinoamérica (49%), principalmente
Participantes: 72% hombres y 28% mujeres; edad más habitual: 35-45 años*

▶▶▶▶▶▶▶ Revista papel SoyCaravanista ◀◀◀◀◀◀◀

+20.000 lectores estimados por número

Periodicidad **Trimestral** (al inicio de cada estación)

Publicación **gratuita**

Descarga **gratuita** en Web

Puntos de distribución: **Campings** y establecimientos del sector

Suscripciones a domicilio y entrega en eventos

Lectores en papel, principalmente, España (99%); en digital, principalmente, España (78%)

▶▶▶▶▶▶▶ Marketing email ◀◀◀◀◀◀◀

Comunicación vía email **novedades, eventos y promociones**

Datos segmentados **+3.800** registros

64,2% apertura de correos
9,1% clicks

Suscriptores, principalmente, España (99%)



Cifras
2022

MediaKit2023

Resumen de actividad de SoyCaravanista Total 2022

Facebook

110.651 fans

139.939 seguidores
(a 31/12/2022)

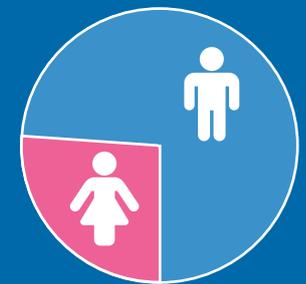
32,01 millones
de visualizaciones
en 2022

2,03 millones
de interacciones
(Me gusta, compartidos, clicks...)

Interacción de medios europeos sobre caravanning

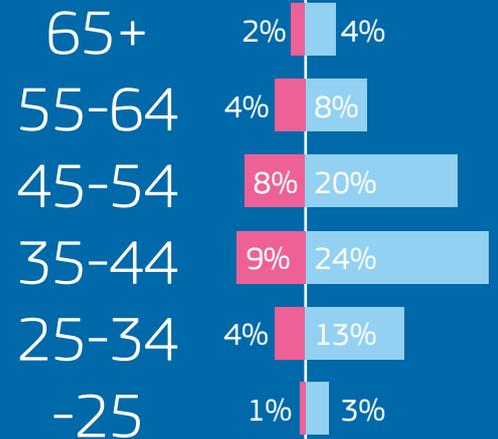
Posición	Página de Facebook	País	Interacción media semanal en 2022
1	SoyCaravanista	ESP	37.036
2	Le Monde du Camping-car	FRA	32.874
3	Polski Caravanning	POL	28.749
4	Caravan & Motorhome club	GBR	19.909
5	Promobil	DEU	16.830
6	Vanlife	FRA	10.102
7	The Camping & Caravanning Club	GBR	7.423
8	Reisemobil International	DEU	5.240
9	Practical Caravan	GBR	4.437
10	Caravanning	DEU	3.911
11	Husbil&Husvagn	SWE	3.598
12	AutoC	ESP	3.319

72% hombres



28% mujeres

Edades



SoyCaravanista mayor interacción en 2020, 2021 & 2022

Grupos Facebook

facebook.com/groups/SoyCaravanista

75.400 miembros
(en 31/12/2022)

9.524 post en 2022

112.467 comentarios en 2022

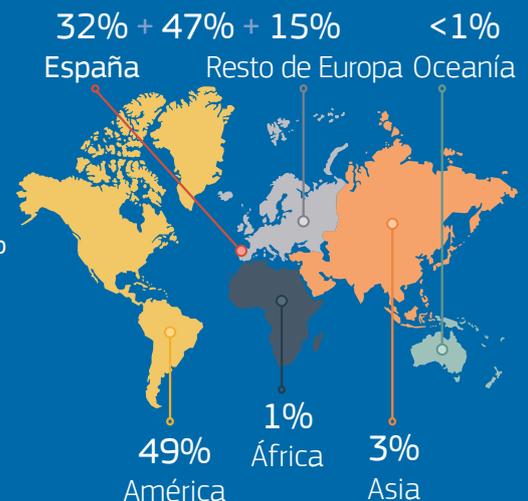
271.357 interacciones en 2022

8,7 millones de vistas en 2022

Publicación libre para particulares y empresas colaboradoras

Seguidores por países:

España 32%
Argentina 16%
México 10%
Chile 4%
Colombia 3%
USA 3%
Italia 3%
Francia 2%



MediaKit2023

Resumen de actividad de SoyCaravanista Total 2022

Web

Artículos

498.000 artículos
leídos en 2022

1.367 lecturas de
artículos al día

Visits

991.000 visitas
a la web en 2022

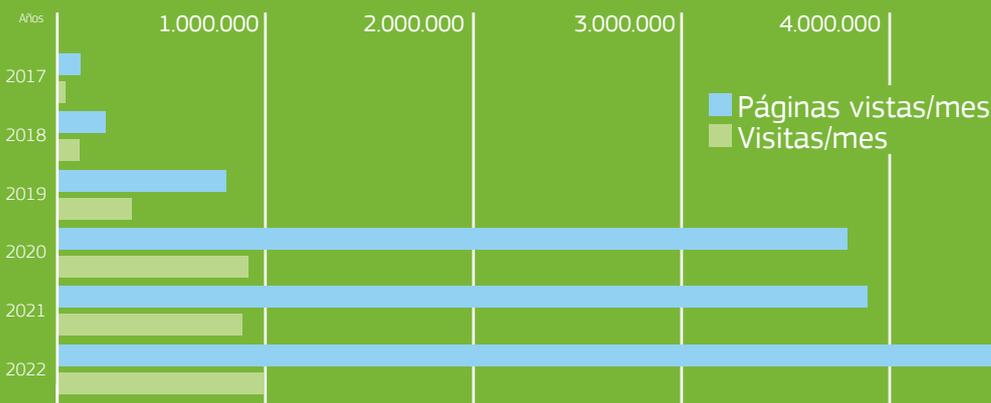
4,6 millones de
páginas vistas

Procedencia

Webs procedencia

Google 60.6 %
Facebook 36.2 %
Bing 2.4 %
Instagram 0.5 %

Evolución de accesos Web desde nuestro en 2017



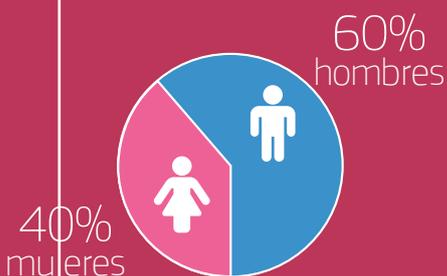
Países con más visitas:

España 73%
EE.UU. 11%
Francia 4%
Rumanía 2%
Alemania 1%
Portugal 1%
Países Bajos 1%

Instagram

11.200 seguidores
(en 31/12/2022)

88.000 vistas en 2022



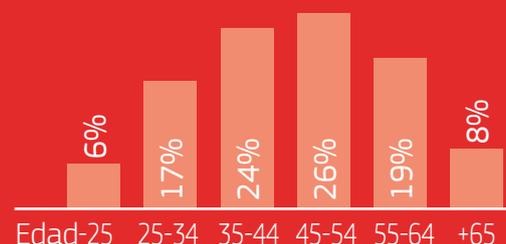
Seguidores de:

España 75%
Argentina 5%
Brasil 2%
Italia 2%
Francia 2%

YouTube

www.youtube.com/@soycaravanista
desde octubre de 2022

64.548 vídeos vistos en 2022
986 horas vistas en 2022



MediaKit2023

Resumen de actividad de SoyCaravanista

Revista papel+PDF

En octubre de 2019 lanzamos un número cero de la revista, a modo de presentación, y desde entonces, la revista se edita trimestralmente, al inicio de cada estación del año.



Periodicidad **Trimestral**
(al inicio de cada estación)

Suscripciones
a domicilio y entrega en eventos

Puntos de distribución:

Campings y establecimientos del sector

Lectores en papel, principalmente, España (99%); en digital, principalmente, España (89%) y Portugal (9%)

Descargable en:
www.SoyCaravanista.es/revista

primavera/verano otoño/invierno

5,000 ej./número

2,500 ej./número

6,000 descargas

3,700 descargas

(cifras estimadas)



Tarifas
2023

MediaKit2023

Tarifas 2023

▶▶▶▶▶▶ **Web SoyCaravanista.es** 🖥️ ◀◀◀◀◀◀

Banner general superior 400€/3 meses 150€/mes	Banner general lateral 250€/3 meses 100€/mes	Banner en secciones 75€/3 meses 30€/mes	Banner en artículos 60€/3 meses 25/mes
Patrocinio de artículos 400€/año 250€/6 meses 150€/3 meses	Artículos publireportaje 500/año 300€/6 meses 200€/3 meses		

Campañas a medida. 50% de descuento en la publicidad web al contratar en papel

▶▶▶▶▶▶ **Revista papel SoyCaravanista** 📄 ◀◀◀◀◀◀

Faldón pág. par (21x7,5cm)	100€	Módulos en Puntos de Venta	
Faldón pág. impar (21x7,5cm)	125€	3 líneas de texto	30€
Destacado en portada	250€	+ cada línea adicional	5€
Página par (A4)	250€	+ añadir logotipo	20€
Página impar (A4)	300€	4 líneas de texto, con fondo	45€
Artículo promocional (1 pág.)	400€	+ cada línea adicional	5€
Doble página interior (A3)	500€	+ añadir logotipo	20€
Interior de portada (A4)	450€	Logo/foto+texto (3,5x5,3cm)	75€
Interior contraportada (A4)	450€	Logo/foto+texto (7x5,3cm)	100€
Contraportada (A4)	600€	Logo/foto+texto (10,5x5,3cm)	125€

Precios para una sólo insercción, y susceptible de actualización en próximos números.

En la sección de puntos de venta, además, se incluye aparecer publicado en la sección de puntos de venta de la web www.SoyCaravanista.es

10% de descuento al contratar en dos números, 20% al contratar en cuatro números

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)

MediaKit2023

Tarifas 2023

▶▶▶▶ Promoción de Experiencias ◀◀◀◀

Viajamos a destinos y campings para contar nuestra experiencia a través de nuestros canales, así como la demostración de productos, con elaboración de material multimedia (vídeos, fotos y textos)

▶▶▶▶ Publicidad multicanal ◀◀◀◀

Campañas de promoción de productos en redes sociales garantizando alcances o clicks y gestión publicitaria en otros medios

Realizamos campañas a medida empleando todos nuestros canales para enfatizar y hacer más efectivas tus campañas publicitarias

Con cualquier inserción publicitaria facilitamos acceso a publicaciones promocionales en nuestro grupo www.Facebook.com/groups/SoyCaravanista con más de 30.000 usuarios

Viajamos a destinos, probamos productos y mostramos nuestra experiencia a nuestra audiencia mediante campañas con vídeos, publicaciones en redes sociales, artículos en web y papel, newsletter... con alta efectividad

▶▶▶▶ Ofertas multicanal ◀◀◀◀

Campañas a medida en **web + revista + redes sociales** desde **150€/trimestre**

Banner en web durante 3 meses + faldón en un número de la revista + 3 inserciones en redes sociales	150€
Banner en web durante 3 meses + página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	350€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	450€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + artículo patrocinado y página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	600€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + artículo destacado (3 págs.) y página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	800€
Artículo destacado en web con banner en portada (3 meses) + artículo de portada y página de publicidad en un número de la revista + campaña en redes sociales con una inserción semanal (3 meses)	1.200€

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)



Planes
2023

MediaKit2023

Planes para establecimientos 2023

Si tienes un establecimiento relacionado con el camping y caravaning, **SoyCaravanista** tiene planes específicos para campings, distribuidores de caravanas, campers y autocaravanas, marcas del sector... con paquetes que optimizan las campañas a través de todos los canales.

Planes SoyCaravanista

Plan bronce

Ideal para pequeños negocios

Aparición en listados de campings o listado de marcas de caravanas y puntos de venta y alquiler (web)

Módulo básico Puntos de Venta (revista)

Publicación anual en redes sociales

Publicación libre en el grupo de Facebook

50€/trimestre 120€/año

Plan plata

Ideal para pequeños y medianos negocios

Todo lo incluido en el plan bronce más:

Módulo básico con logo Puntos de Venta (revista y web)

Publicación trimestral en redes sociales

Minipágina del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)

400€/año

Plan oro

Ideal para pequeños grupos de campings o marcas

Todo lo incluido en el plan plata más:

Publirreportaje del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)

Faldón publicitario en revista (4 números)

Banner aleatorio en web

800€/año

Plan platino

Ideal para grandes grupos de campings o marcas

Todo lo incluido en el plan oro más:

Publirreportaje del establecimiento en la web y en la revista (en un número)

Publicación mensual en redes sociales

Página publicitaria en revista (4 números)

Banner fijo en web

1.500€/año

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)

MediaKit2023

Planes para establecimientos 2023

Características de los planes

Características	Bronce	Plata	Oro	Platino
Incorporación del establecimiento en listados de campings (web)*	✓	✓	✓	✓
Incorporación del establecimiento en puntos de venta (web)*	✓	✓	✓	✓
Incorporación del establecimiento en marcas de caravanas (web)*	✓	✓	✓	✓
Módulo básico en Puntos de Venta de la revista*	✓	✓	✓	✓
Incorporación del establecimiento con logo en Puntos de Venta (web)*		✓	✓	✓
Módulo básico con logo en Puntos de Venta de la revista*		✓	✓	✓
Minipágina del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)		✓	✓	✓
Publirreportaje del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)			✓	✓
Publirreportaje del establecimiento en la revista (un solo número)				✓
Faldón publicitario en la revista			✓	
Página publicitaria en la revista				✓
Banner aleatorio en web			✓	
Banner fijo en web				✓
Promo en portada de la web (un mes)				✓
Cita trimestral en newsletter			✓	
Cita mensual en newsletter				✓
Una publicación anual en redes sociales	✓			
Una publicación trimestral en redes sociales		✓	✓	
Una publicación mensual en redes sociales				✓
Características aplicables a varios establecimientos del grupo			✓	✓
Publicación libre en grupo de Facebook	✓	✓	✓	✓
Descuentos del 25% en otras publicidades	✓	✓		
Descuentos del 50% en otras publicidades			✓	✓

* Las publicaciones temáticas se aplican a campings o establecimientos de venta/alquiler de auto/caravanas según su actividad.

Cualquiera de los planes ya predefinidos puede adaptarse y complementarse según las necesidades de los establecimientos, así como crear secciones o espacios temporales.



Un producto de **TurMedia Turismo, S.L.** - Grupo AGD
San Romualdo, 26, 7.º - 28037 Madrid - Tel. 91 754 26 47 - hola@soycaravanista.es