



**SoyCaravanista.es**

**2021**

*MediaKit*

**SoyCaravanista** nace como un proyecto personal de un caravanista con 35 años de viajes con caravana por España, Europa, e incluso el norte de África, con el objeto de compartir experiencias personales, inquietudes, trucos, novedades... Tras ir aplicando la experiencia en promoción turística adquirida en TurMedia Turismo durante sus más de 20 años de existencia, se observa un gran potencial y se comienza a gestionar desde la propia empresa generando contenidos más profesionales y aplicando los servicios de todo un equipo, con el objeto de aportarle más valor.

Comenzamos muy focalizados en el mundo de la caravana, analizamos la demanda del sector del camping en general y nos abrimos a los camper y autocaravanas, sin olvidarnos del origen de todo esto: la tienda de campaña.

Promoción de destinos y establecimientos, promoción del camping sostenible, consejos para novatos e iniciados, herramientas para la mejora de las ventas en establecimientos, concienciación de la filosofía del camping basada en buenos hábitos y respeto al entorno y a los que lo habitamos... son el presente y el futuro de SoyCaravanista.

**TurMedia Turismo** tiene sus orígenes en una familia con cuatro generaciones de editores que, desde 1903, publican para terceros o incluso con ediciones propias. En 1997, se creó TurMedia como editora especializada en temas turísticos y combina desde entonces medios tradicionales en papel, soportes digitales y distintos medios electrónicos que nos permiten crear y gestionar guías de viaje, folletos turísticos, mapas, planos, portales turísticos, buscadores, foros, redes sociales...





*Soportes*  
**2021**

# MediaKit2021

Soportes 2021

## ▶▶▶▶▶▶ Web SoyCaravanista.es ◀◀◀◀◀◀

+925.000 visitas/año | +3.800.000 páginas vistas/año | +1.500 artículos leídos de media cada día

*Visitantes de España (85%), y del resto de países europeos (10%), principalmente*

## ▶▶▶▶▶ Redes sociales SoyCaravanista ◀◀◀◀◀

+80.000 seguidores

+90.000 interacciones semanales

1.<sup>a</sup> página del sector con más interacción de Europa en Facebook

*Seguidores de España (29%), resto de países europeos (17%) y Latinoamérica (49%), principalmente  
Participantes: 74% hombres y 26% mujeres; edad más habitual: 35-45 años*

## ▶▶▶▶▶▶▶ Revista papel SoyCaravanista ◀◀◀◀◀◀◀

+20.000 lectores estimados por número

Periodicidad **Trimestral** (al inicio de cada estación)

Publicación **gratuita**

Descarga **gratuita** en Web

Puntos de distribución: **Campings** y establecimientos del sector

**Suscripciones** a domicilio y entrega en eventos

*Lectores en papel, principalmente, España (99%); en digital, principalmente, España (89%) y Portugal (9%)*

## ▶▶▶▶▶▶▶ Marketing email ◀◀◀◀◀◀◀

Comunicación vía email **novedades, eventos y promociones**

Datos segmentados **+2.000** registros

80,8% apertura de correos  
55,6% clicks

*Suscriptores, principalmente, España (99%)*



*Cifras*  
**2020**

# MediaKit2021

Resumen de actividad de SoyCaravanista Total 2020

## Facebook

81.692 fans  
(a 31/12/2020)

+43.183 nuevos  
en 2020

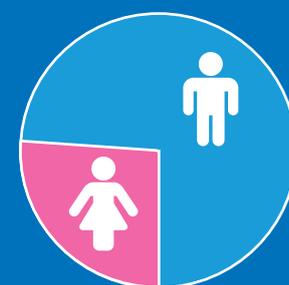
70,24 millones  
de visualizaciones  
en 2020

6,08 millones  
de interacciones  
(Me gusta, compartidos, clicks...)

### Interacción de medios europeos sobre caravanning

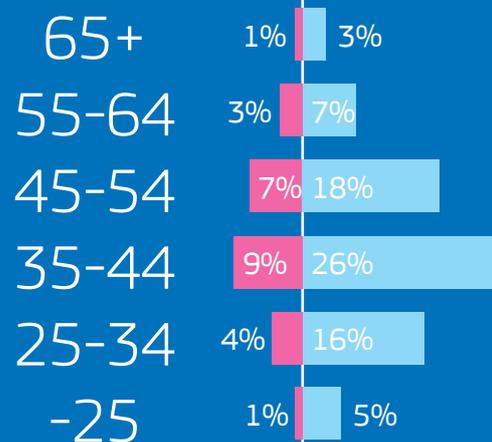
Posición	Página	País	Interacción media semanal en 2020
1	SoyCaravanista	ESP	116.676
2	Le Monde du Camping-car	FRA	79.230
3	Caravan & Motorhome club	GBR	58.942
4	Polski Caravanning	POL	47.378
5	Promobil	DEU	19.569
6	CampingDreams	DEU	17.305
7	Vanlife	FRA	17.220
8	Caravanning	DEU	15.903
9	Husbil&Husvagn	SWE	14.279
10	CDP-Associação de Carav. Portugal	PRT	13.091
11	The Camping & Caravanning Club	GBR	12.168
12	Areas AC	ESP	8.986
13	Caravan Salon Düsseldorf	DEU	5.622
14	Pitchup.com	GBR	5.406
15	Reisemobil International	DEU	5.041
16	Mundo Campista	ESP	4.899
17	Dansk Camping Union	DNK	3.946
18	Camping Red	ESP	3.609
19	Campings España	ESP	3.591
20	Camping. Cars & Caravans	DEU	3.019
21	Le Monde du Plein Air	FRA	2.779
22	Practical Caravan	GBR	2.549
23	ACSI FreeLife Magazine	NLD	2.532
24	Canal Caravanning	ESP	2.440
25	AutoC	ESP	2.288
26	Caravan Magazine	GBR	1.881
27	MiCaravanning	ESP	1.628
28	Din Fritid	NOR	1.426
29	Vita in Camper	ITA	1.394
30	Furgosfera	ESP	1.118

74% hombres



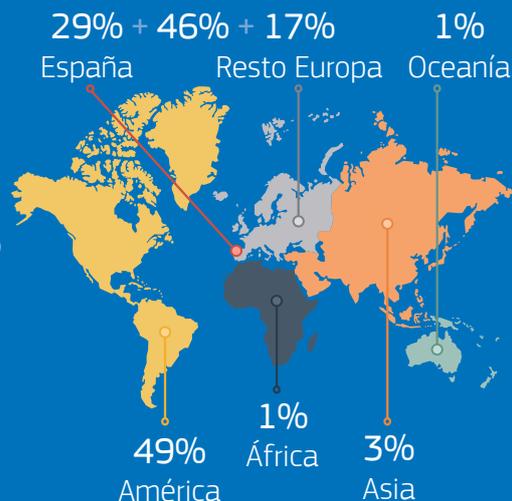
26% mujeres

Edad



### Seguidores por países:

España 29%  
Argentina 16%  
México 9%  
Chile 4%  
Colombia 3%  
Brasil 4%  
Francia 2%  
Italia 2%



# MediaKit2021

## Resumen de actividad de SoyCaravanista Total 2020

### Web

Cifras correspondientes a los accesos a la web durante todo el 2020  
En 2020, tras los meses de marzo y abril confinados, ponemos varias campañas para reactivar el sector, que hacen que desde mayo se disparen visitas y páginas vistas.

#### Artículos

564 mil lecturas de artículos en 2020

1.541 lecturas de artículos al día en el último año

5.466 lecturas de artículos al día en mayo 2020

#### Visitas

927 mil visitas a la web en 2020

3,8 millones de páginas vistas

177 mil visitas a la web en mayo 2020

660 mil páginas vistas en mayo 2020

#### Procedencia

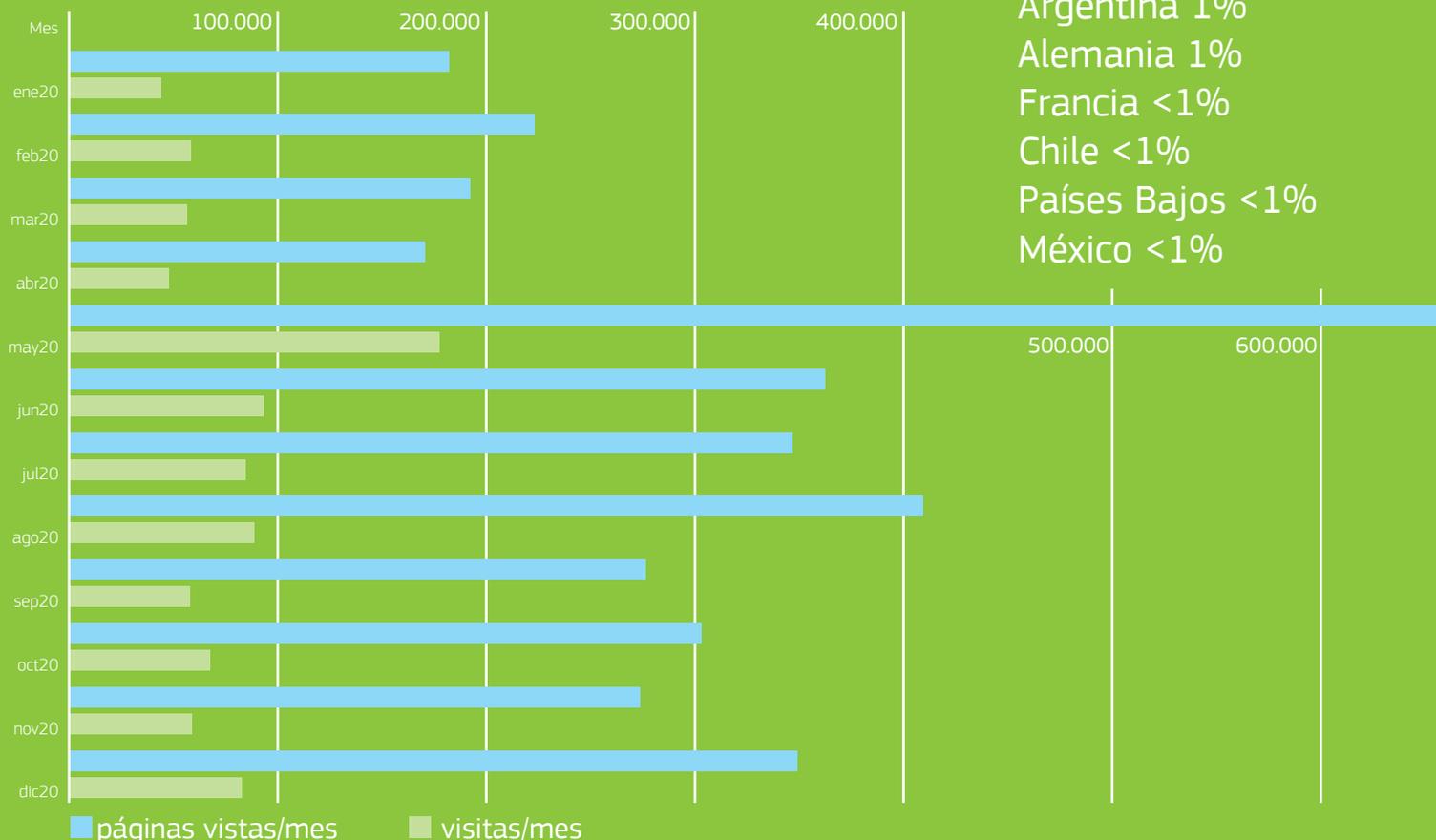
##### Webs procedencia

Google 65,2 %  
Facebook 25,8 %  
Bing 1,2 %  
Instagram 0,4 %

##### Países con más visitas

España 82%  
EE.UU. 6%  
Portugal 2%  
Argentina 1%  
Alemania 1%  
Francia <1%  
Chile <1%  
Países Bajos <1%  
México <1%

#### Evolución de accesos Web desde el lanzamiento



# MediaKit2021

## Resumen de actividad de SoyCaravanista Total 2020

### Revista papel+PDF

En octubre de 2019 lanzamos un número cero de la revista, a modo de presentación, pero con contenidos reales, que sirvieron de muestra y evaluación de nuestros lectores. La revista se edita trimestralmente, al inicio de cada estación del año.



#### Revista cero otoño 2019

1.000 ejemplares  
7.143 descargas  
16.000 lecturas  
estimadas



#### Revista tres verano 2020

5.000 ejemplares  
4.646 descargas  
25.000 lecturas  
estimadas



#### Revista uno invierno 2020

5.000 ejemplares  
5.826 descargas  
27.500 lecturas  
estimadas



#### Revista cuatro otoño 2020\*

2.500 ejemplares  
3.826 descargas  
12.000 lecturas  
estimadas



#### Revista dos primavera 2020\*

2.000 ejemplares  
4.524 descargas  
16.500 lecturas  
estimadas

Publicación **gratuita**

Periodicidad **Trimestral**  
(al inicio de cada estación)

**Suscripciones**  
a domicilio y entrega en eventos

**Puntos de distribución:**  
Campings y establecimientos del sector

Lectores en papel, principalmente, España (99%); en digital, principalmente, España (89%) y Portugal (9%)

\* Debido a la crisis de la COVID-19, al llegar la fecha de edición del número de primavera en pleno confinamiento, con todos los campings, centros de venta de vehículos y demás empresas implicadas cerradas, se cancelaron las publicidades previstas, y modificamos los contenidos a otros más acordes a la situación, reduciendo temporalmente la tirada de la revista al estar cerrados la mayoría de los puntos de distribución gratuita. Para el otoño 2020 también se reduce la tirada dada la bajada de demanda y restricciones que se van recomendando a la hora de viajar.



*Tarifas*  
**2021**

# MediaKit2021

Tarifas 2021

## ▶▶▶▶▶▶ **Web SoyCaravanista.es** 🖥️ ◀◀◀◀◀◀

Banner general superior 400€/3 meses 150€/mes	Banner general lateral 250€/3 meses 100€/mes	Banner en secciones 75€/3 meses 30€/mes	Banner en artículos 60€/3 meses 25/mes
Patrocinio de artículos 400€/año 250€/6 meses 150€/3 meses	Artículos publrreportaje 500/año 300€/6 meses 200€/3 meses		

*Campañas a medida. 50% de descuento en la publicidad web al contratar en papel*

## ▶▶▶▶▶▶ **Revista papel SoyCaravanista** 📄 ◀◀◀◀◀◀

Faldón pág. par (21x7,5cm)	100€	<b>Módulos en Puntos de Venta</b>	
Faldón pág. impar (21x7,5cm)	125€	3 líneas de texto	30€
Destacado en portada	250€	+ cada línea adicional	5€
Página par (A4)	250€	+ añadir logotipo	20€
Página impar (A4)	300€	4 líneas de texto, con fondo	45€
Artículo promocional (1 pág.)	400€	+ cada línea adicional	5€
Doble página interior (A3)	500€	+ añadir logotipo	20€
Interior de portada (A4)	450€	Logo/foto+texto (3,5x5,3cm)	75€
Interior contraportada (A4)	450€	Logo/foto+texto (7x5,3cm)	100€
Contraportada (A4)	600€	Logo/foto+texto (10,5x5,3cm)	125€

*Precios para una sólo insercción, y susceptible de actualización en próximos números.*

*En la sección de puntos de venta, además, se incluye aparecer publicado en la sección de puntos de venta de la web [www.SoyCaravanista.es](http://www.SoyCaravanista.es)*

*10% de descuento al contratar en dos números, 20% al contratar en cuatro números*

*Los precios indicados no incluyen IVA (21%)*

# MediaKit2021

Tarifas 2021

Si quieres ser partícipe del proyecto de **SoyCaravanista** y beneficiarte del potencial de una plataforma multicanal referente entre los **aficionados al camping y caravanning**, te ofrecemos opciones publicitarias para cualquier tipo de negocio:

## ▶▶▶▶ **Publicidad multicanal** ◀◀◀◀

Campañas de promoción de productos en redes sociales garantizando alcances o clicks y gestión publicitaria en otros medios

Realizamos campañas a medida empleando todos nuestros canales para enfatizar y hacer más efectivas tus campañas publicitarias

Con cualquier inserción publicitaria facilitamos acceso a publicaciones promocionales en nuestro grupo [www.Facebook.com/groups/SoyCaravanista](http://www.Facebook.com/groups/SoyCaravanista) con más de 30.000 usuarios

Viajamos a destinos, probamos productos y mostramos nuestra experiencia a nuestra audiencia mediante campañas con vídeos, publicaciones en redes sociales, artículos en web y papel, newsletter... con alta efectividad

## ▶▶▶▶ **Ofertas multicanal** ◀◀◀◀

Campañas a medida en **web + revista + redes sociales** desde **150€/trimestre**

Banner en web durante 3 meses + faldón en un número de la revista + 3 inserciones en redes sociales	150€
Banner en web durante 3 meses + página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	350€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	450€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + artículo patrocinado y página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	600€
Artículo patrocinado en web (3 meses) + artículo destacado (3 págs.) y página de publicidad en un número de la revista + 6 inserciones en redes sociales	800€
Artículo destacado en web con banner en portada (3 meses) + artículo de portada y página de publicidad en un número de la revista + campaña en redes sociales con una inserción semanal (3 meses)	1.200€

*Los precios indicados no incluyen IVA (21%)*





*Planes*

**2021**

# MediaKit2021

## Planes para establecimientos 2021

Si tienes un establecimiento relacionado con el camping y caravaning, **SoyCaravanista** tiene planes específicos para campings, distribuidores de caravanas, campers y autocaravanas, marcas del sector... con paquetes que optimizan las campañas a través de todos los canales.

### Planes SoyCaravanista

#### Plan bronce

*Ideal para pequeños negocios*

Aparición en listados de campings o listado de marcas de caravanas y puntos de venta y alquiler (web)

Módulo básico Puntos de Venta (revista)

Publicación anual en redes sociales

Publicación libre en el grupo de Facebook

50€/trimestre 120€/año

#### Plan plata

*Ideal para pequeños y medianos negocios*

Todo lo incluido en el plan bronce más:

Módulo básico con logo Puntos de Venta (revista y web)

Publicación trimestral en redes sociales

Minipágina del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)

400€/año

#### Plan oro

*Ideal para pequeños grupos de campings o marcas*

Todo lo incluido en el plan plata más:

Publirreportaje del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)

Faldón publicitario en revista (4 números)

Banner aleatorio en web

800€/año

#### Plan platino

*Ideal para grandes grupos de campings o marcas*

Todo lo incluido en el plan oro más:

Publirreportaje del establecimiento en la web y en la revista (en un número)

Publicación mensual en redes sociales

Página publicitaria en revista (4 números)

Banner fijo en web

1.500€/año

Los precios indicados no incluyen IVA (21%)

# MediaKit2021

## Planes para establecimientos 2021

### Características de los planes

Características	Bronce	Plata	Oro	Platino
Incorporación del establecimiento en listados de campings (web)*	✓	✓	✓	✓
Incorporación del establecimiento en puntos de venta (web)*	✓	✓	✓	✓
Incorporación del establecimiento en marcas de caravanas (web)*	✓	✓	✓	✓
Módulo básico en Puntos de Venta de la revista*	✓	✓	✓	✓
Incorporación del establecimiento con logo en Puntos de Venta (web)*		✓	✓	✓
Módulo básico con logo en Puntos de Venta de la revista*		✓	✓	✓
Minipágina del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)		✓	✓	✓
Publirreportaje del establecimiento en la web (incluyendo enlaces)			✓	✓
Publirreportaje del establecimiento en la revista (un solo número)				✓
Faldón publicitario en la revista			✓	
Página publicitaria en la revista				✓
Banner aleatorio en web			✓	
Banner fijo en web				✓
Promo en portada de la web (un mes)				✓
Cita trimestral en newsletter			✓	
Cita mensual en newsletter				✓
Una publicación anual en redes sociales	✓			
Una publicación trimestral en redes sociales		✓	✓	
Una publicación mensual en redes sociales				✓
Características aplicables a varios establecimientos del grupo			✓	✓
Publicación libre en grupo de Facebook	✓	✓	✓	✓
Descuentos del 25% en otras publicidades	✓	✓		
Descuentos del 50% en otras publicidades			✓	✓

\* Las publicaciones temáticas se aplican a campings o establecimientos de venta/alquiler de auto/caravanas según su actividad.

Cualquiera de los planes ya predefinidos puede adaptarse y complementarse según las necesidades de los establecimientos, así como crear secciones o espacios temporales.



Un producto de **TurMedia Turismo, S.L.** - Grupo AGD  
San Romualdo, 26, 7.º - 28037 Madrid - Tel. 91 754 26 47 - [hola@soycaravanista.es](mailto:hola@soycaravanista.es)